



www.leasingverband.de

**BUNDESVERBAND DEUTSCHER
LEASING-UNTERNEHMEN**





23. November 2011

Leasing-Markt 2011

Jahrespressekonferenz des
Bundesverbandes Deutscher
Leasing-Unternehmen

Martin Mudersbach, Präsident des BDL



I. Marktdaten

I.01 Gesamtwirtschaftliche Investitionen

I.02 Leasing-Investitionen

I.03 Mobilien- und Immobilien-Leasing

I.04 Leasing-Quote

I.05 Leasing-Anteil an außenfinanzierten Investitionen

I.06 Leasing-Güter

I.07 Leasing-Kunden

II. Entwicklung der Ausrüstungsinvestitionen

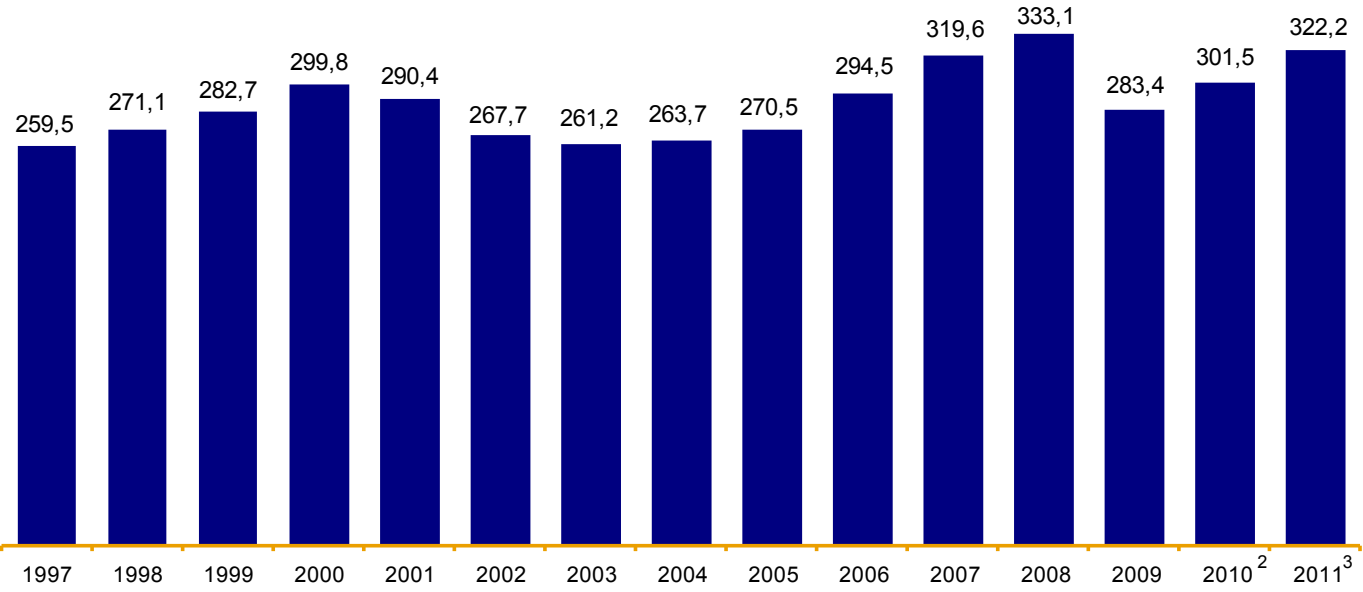
III. Tabellenanhang



Gesamtwirtschaftliche Investitionen¹ in Mrd. Euro

Veränderungsrate
2010 zu 2011 (%)

6,9

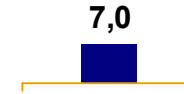
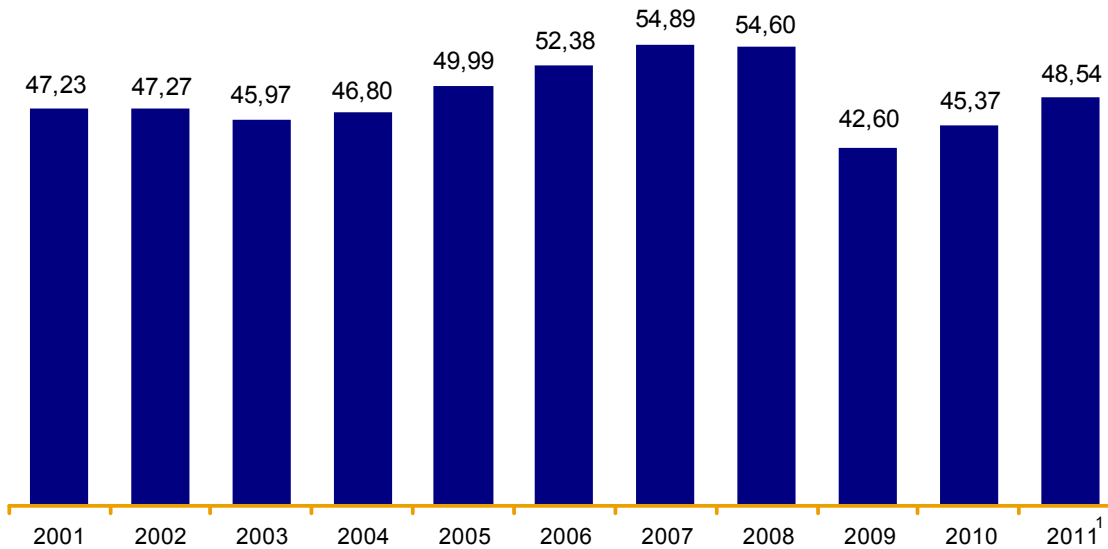


¹) ohne Wohnungsbau; nach neuem
Statistikkonzept (ESVG) berechnet
²) vorläufig
³) Prognose der Institute



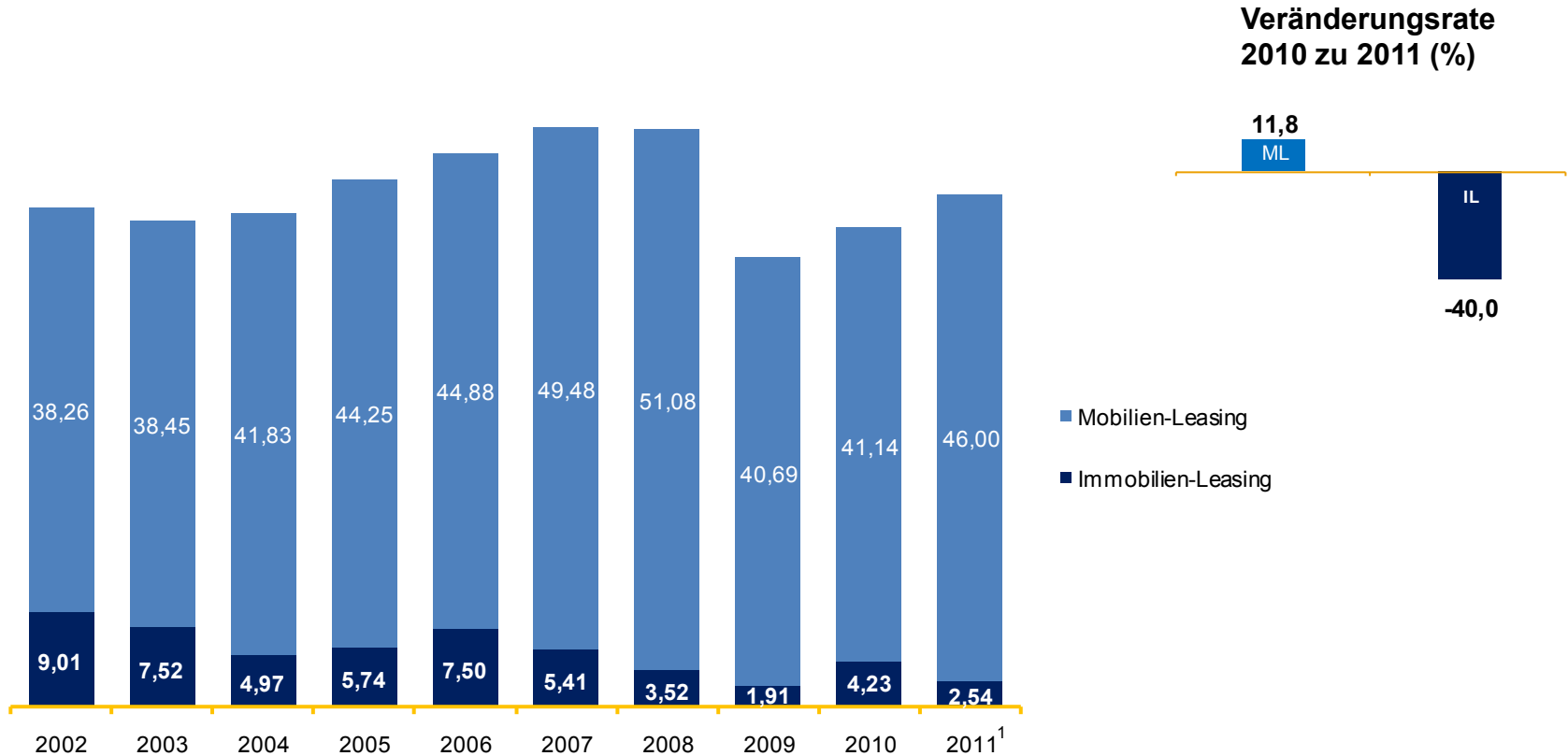
Leasing-Investitionen in Mrd. Euro

Veränderungsrate
2010 zu 2011 (%)

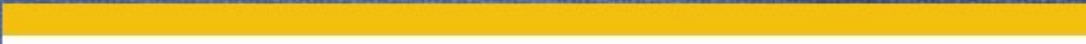


¹⁾ anhand von Planangaben berechnet

Mobilien- und Immobilien-Leasing in Mrd. Euro

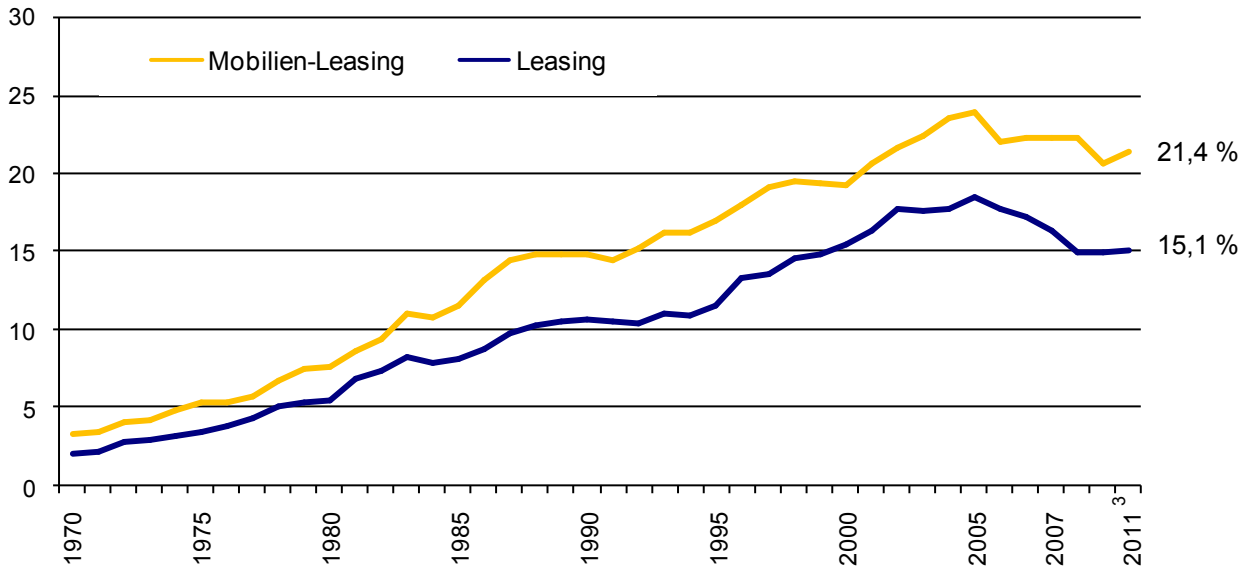


¹⁾ anhand von Planangaben berechnet



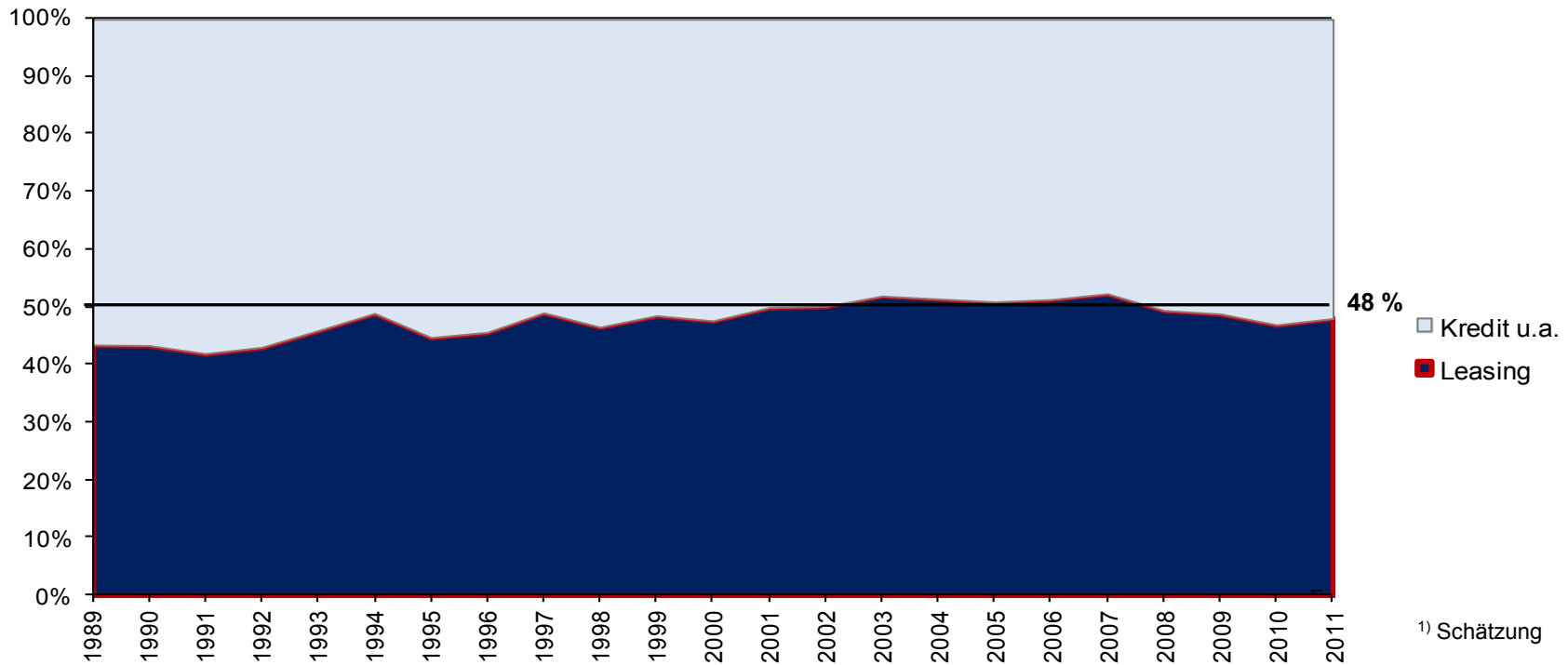
Leasing-Quoten¹ in Deutschland

Leasing-Anteil an den gesamtwirtschaftlichen Investitionen² bzw. an den Ausrüstungsinvestitionen in %

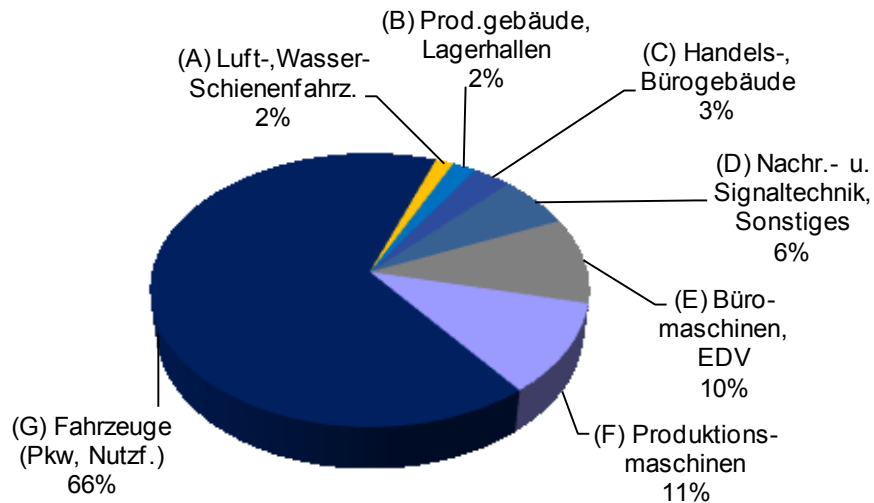


1) Ab 1991 nach neuem Statistikkonzept (ESVG) berechnet
2) Ohne Wohnungsbau. Ab 1991 einschl. Neue Bundesländer
3) anhand von Planangaben berechnet

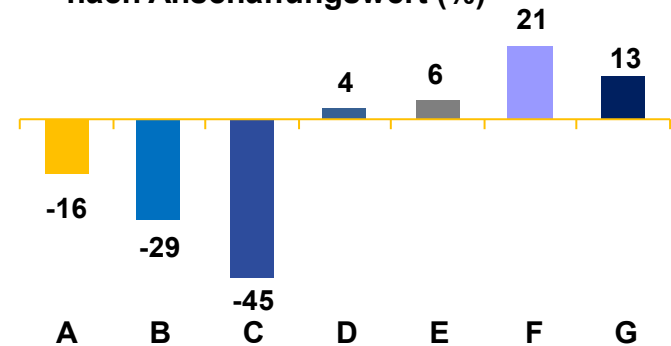
Knapp die Hälfte der außenfinanzierten Investitionen wird über Leasing realisiert



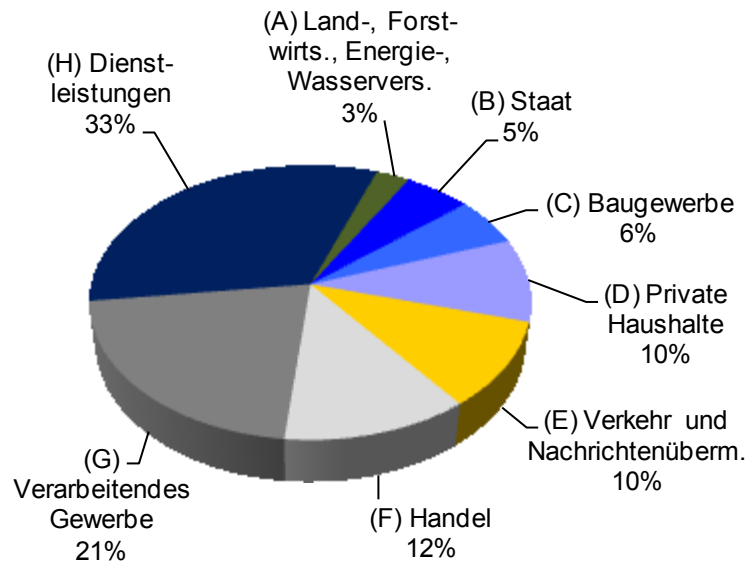
Leasing-Güterarten: Anteile am Neugeschäft nach Anschaffungswert in %



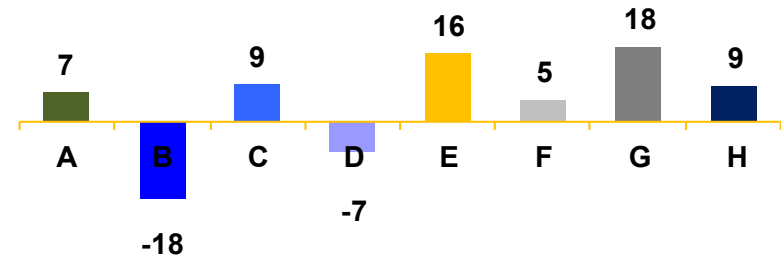
Veränderungsrate 2010 zu 2011 nach Anschaffungswert (%)



Leasing-Kundensektoren Anteile am Neugeschäft nach Anschaffungswert in %



Veränderungsrate 2010 zu 2011 nach Anschaffungswert (%)





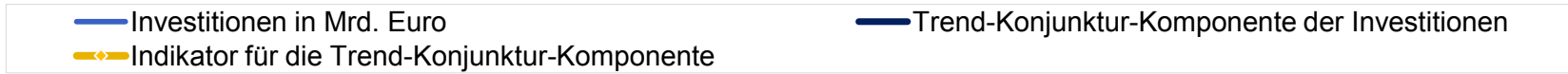
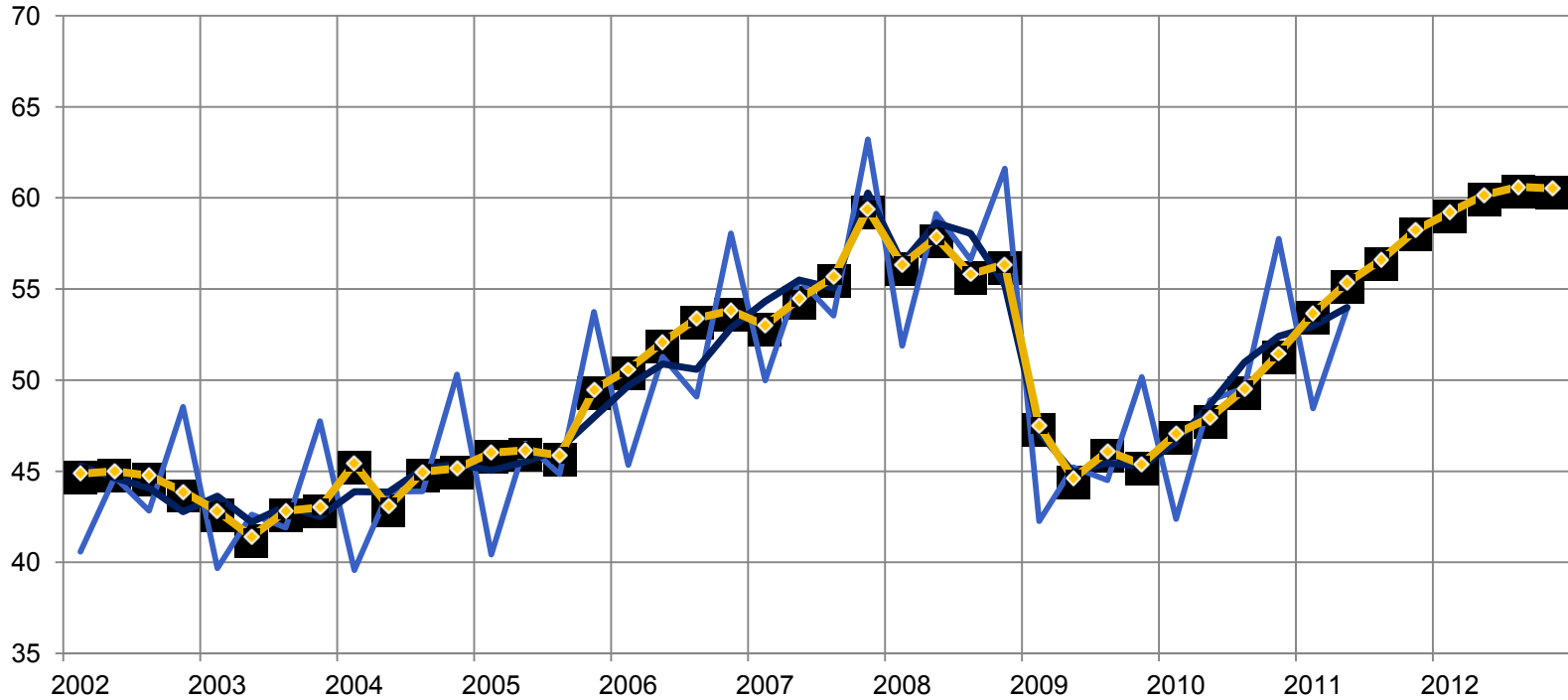
BUNDESVERBAND DEUTSCHER LEASING-UNTERNEHMEN





Ausrüstungsinvestitionen auch 2012 aufwärts gerichtet

in Mrd. €





BUNDESVERBAND DEUTSCHER LEASING-UNTERNEHMEN



Gesamtwirtschaftliche Investitionen¹

	2007	2008	2009	2010 ²	2011 ³
in Mrd. Euro	319,6	333,1	283,4	301,5	322,2
Veränderung in %	8,5	4,2	-14,9	6,4	6,9

¹) ohne Wohnungsbau; Brutto-Anlageinvest. nach neuem Statistikkonzept (ESVG)

²) vorläufig

³) anhand von Planangaben berechnet



Leasing-Investitionen nach Anbieter

	2009	2010	2011 ¹
Bankennahe und mittelständische Leasing-Gesellschaften			
Gesamt (Mobilen und Immobilien) in Mrd. Euro	20,00	21,55	21,84
Veränderung in %	-26,9	7,7	1,3
davon Mobilen in Mrd. Euro	18,09	17,32	19,30
Veränderung in %	-24,1	-4,3	11,4
davon Immobilien in Mrd. Euro	1,91	4,23	2,54
Veränderung in %	-45,7	121,5	-40,0
Hersteller-Leasing-Gesellschaften			
Gesamt (nur Mobilen) in Mrd. Euro	22,60	23,82	26,7
Veränderung in %	-17,0	5,4	12,1
Leasing gesamt			
In Mrd. Euro	42,60	45,37	48,54
Veränderung in %	-22,0	6,5	7,0

Leasing-Quoten

	Leasing-Quote	Mobilien-Leasingquote
2011¹	15,1	21,4
2010	15,0	20,7
2009	15,0	22,3
2008	16,4	22,3
2007	17,2	22,3
2006	17,8	22,0
2005	18,5	23,9
2004	17,7	23,5
2003	17,6	22,4

Leasing-Güterarten nach Anschaffungswert, Anteil in %

	2008	2009	2010	2011 ⁴
Handelsobjekte ¹⁾ Geschäfts- und Bürogebäude	2,9	2,5	6,2	3,2
Produktionsgebäude und Lagerhallen, sonstige Bauten ²⁾ sowie komplette Produktionsanlagen	3,6	1,9	3,0	2,0
Maschinen für die Produktion (einschl. Gabelstapler und Baumaschinen)	12,8	10,6	9,5	10,8
Büromaschinen einschl. EDV	7,9	11,8	10,3	10,2
Pkw und Kombi, Lkw, Anhänger und Busse	62,1	64,4	62,7	66,1
Luft-, Wasser- und Schienenfahrzeuge	2,9	1,8	1,9	1,5
Nachrichten- u. Signaltechnik, sonstige Ausrüstungen ³⁾	7,8	7,0	6,4	6,2

¹⁾ z. B. Supermärkte, Warenhäuser, Einkaufszentren

²⁾ einschl. Rohrleitungen

³⁾ U. a. medizinische Geräte

⁴⁾ anhand von Planangaben berechnet

Leasing-Güterarten: Veränderungsrate nach Anschaffungswert

	Veränderung 2010/11 in %
Handelsobjekte ¹⁾ Geschäfts- und Bürogebäude	-44,9
Produktionsgebäude und Lagerhallen, sonstige Bauten ²⁾ sowie komplette Produktionsanlagen	-28,8
Maschinen für die Produktion (einschl. Gabelstapler und Baumaschinen)	21,4
Büromaschinen einschl. EDV	5,8
Pkw und Kombi, Lkw, Anhänger und Busse	12,6
Luft-, Wasser- und Schienenfahrzeuge	-15,7
Nachrichten- u. Signaltechnik, sonstige Ausrüstungen ³⁾	3,5

¹⁾ z. B. Supermärkte, Warenhäuser, Einkaufszentren

²⁾ einschl. Rohrleitungen

³⁾ U. a. medizinische Geräte

⁴⁾ anhand von Planangaben berechnet

Leasing-Kundensegmente nach Anschaffungswert, Anteil in %

	2008	2009	2010	2011 ²
Land- und Forstwirtschaft, Bergbau				
Öffentliche Energie- und Wasserversorgung,	2,2	2,0	2,8	2,8
Verarbeitendes Gewerbe	21,8	20,1	19,4	21,4
Baugewerbe	5,4	5,4	5,6	5,7
Handel	12,9	12,2	12,3	12,1
Verkehr und Nachrichtenübermittlung	10,4	10,0	9,4	10,2
Dienstleistungen ¹⁾	31,4	33,3	32,0	32,5
Staat	3,8	3,1	7,2	5,4
Private Haushalte	12,1	14,0	11,3	9,9

Leasing-Kundensegmente: Veränderungsrate nach Anschaffungswert

	Veränderung 10/11 ² in %
Land- und Forstwirtschaft, Bergbau	
Öffentliche Energie- und Wasserversorgung,	6,8
Verarbeitendes Gewerbe	17,8
Baugewerbe	8,7
Handel	5,1
Verkehr und Nachrichtenübermittlung	15,9
Dienstleistungen ¹⁾	8,5
Staat	-18,4
Private Haushalte	-7,4

¹⁾ Einschl. Organisationen ohne Erwerbszweck, Banken und Versicherungen

²⁾ anhand von Planangaben berechnet

**BUNDESVERBAND DEUTSCHER
LEASING-UNTERNEHMEN**

