



www.leasingverband.de

**BUNDESVERBAND DEUTSCHER
LEASING-UNTERNEHMEN**





24. November 2009

Leasing-Markt 2010

Jahrespressekonferenz des
Bundesverbandes Deutscher
Leasing-Unternehmen



I. Marktdaten

I.01 Gesamtwirtschaftliche Investitionen

I.02 Leasing-Investitionen

I.03 Mobilien- und Immobilien-Leasing

I.04 Leasing-Quote

I.05 Leasing-Anteil an außenfinanzierten Investitionen

I.06 Leasing-Güter

I.07 Leasing-Kunden

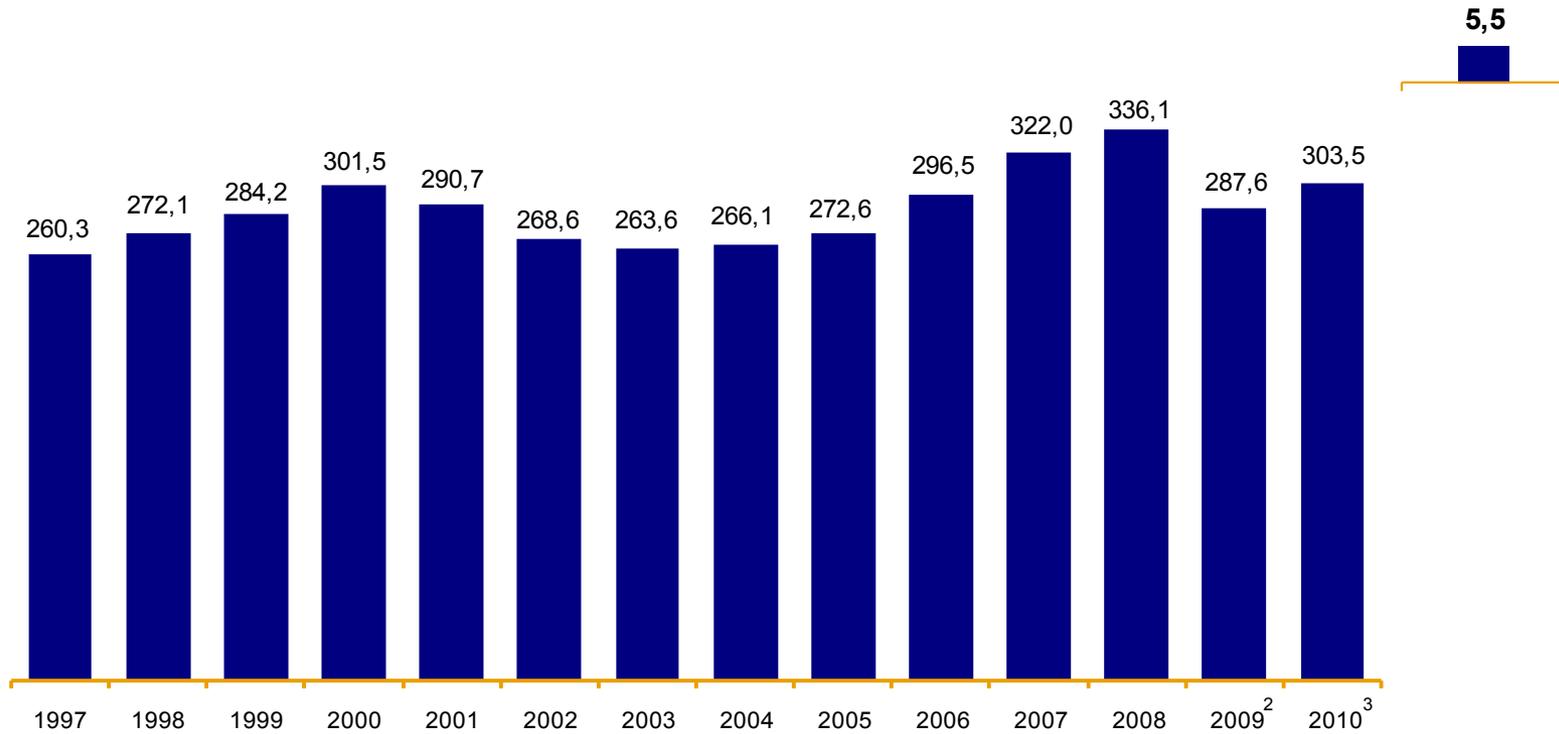
II. Entwicklung der Ausrüstungsinvestitionen

Tabellenanhang



Gesamtwirtschaftliche Investitionen¹ in Mrd. Euro

Veränderungsrate
2009 zu 2010 (%)



¹) ohne Wohnungsbau; nach neuem
Statistikkonzept (ESVG) berechnet

²) vorläufig

³) Prognose der Institute

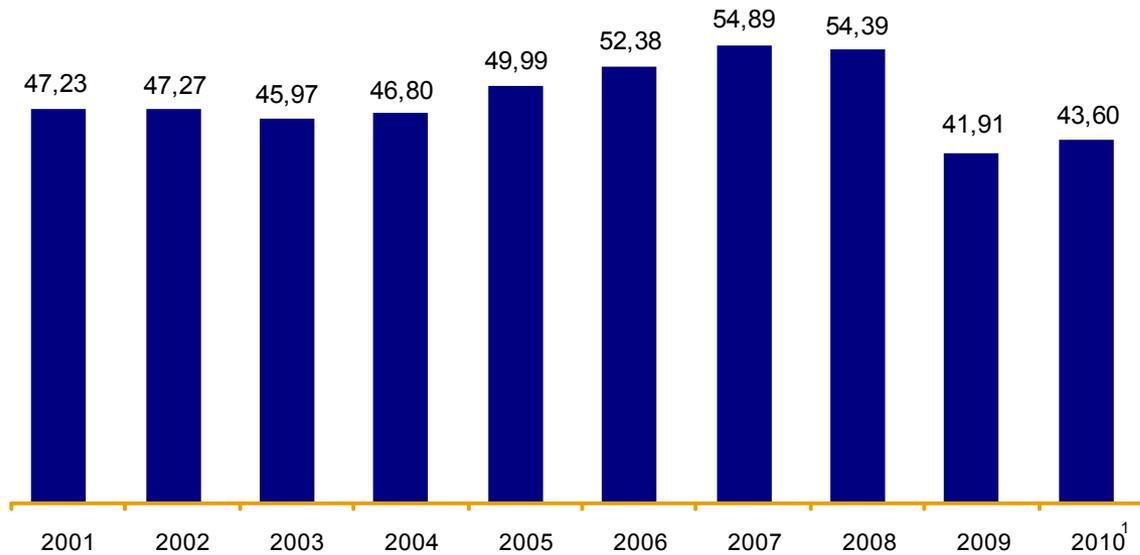




Leasing-Investitionen in Mrd. Euro

Veränderungsrate
2009 zu 2010 (%)

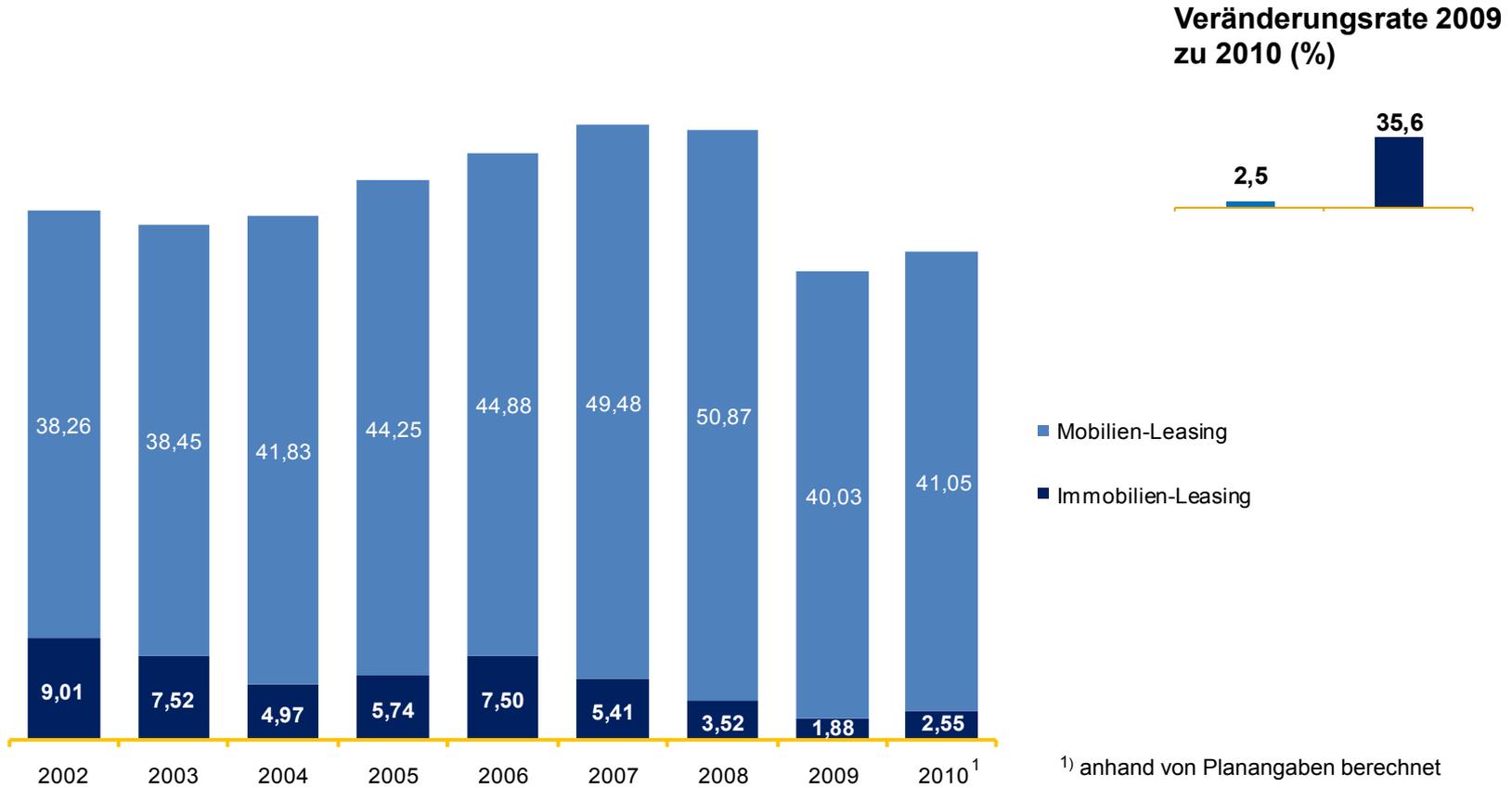
4,0

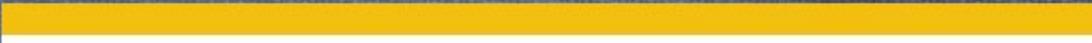


¹⁾ anhand von Planangaben
berechnet



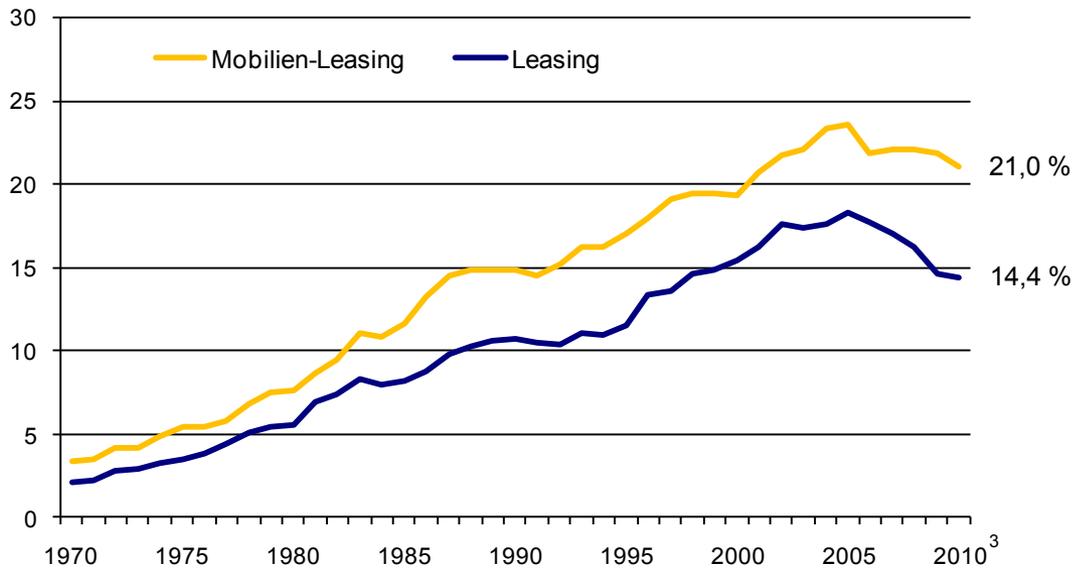
Mobilien- und Immobilien-Leasing in Mrd. Euro





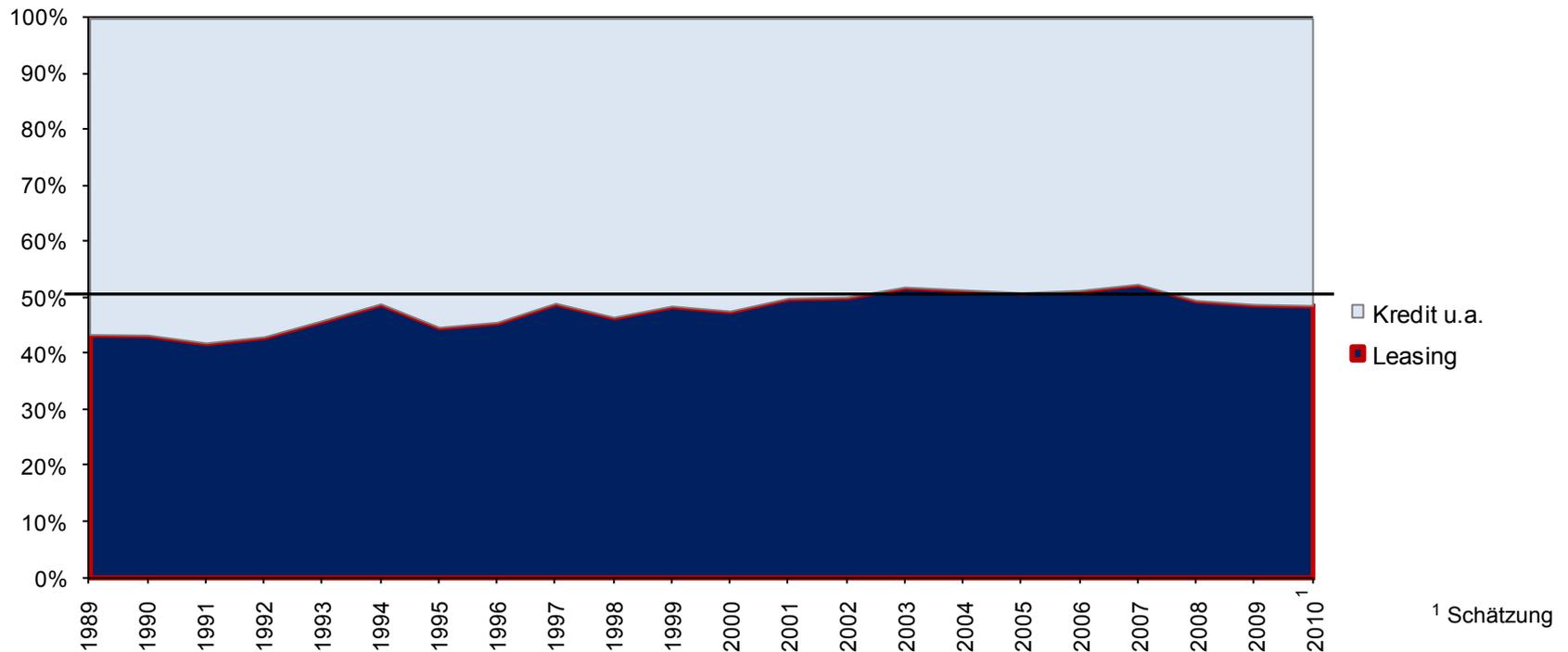
Leasing-Quoten¹ in Deutschland

Leasing-Anteil an den gesamtwirtschaftlichen Investitionen² bzw. an den Ausrüstungsinvestitionen in %



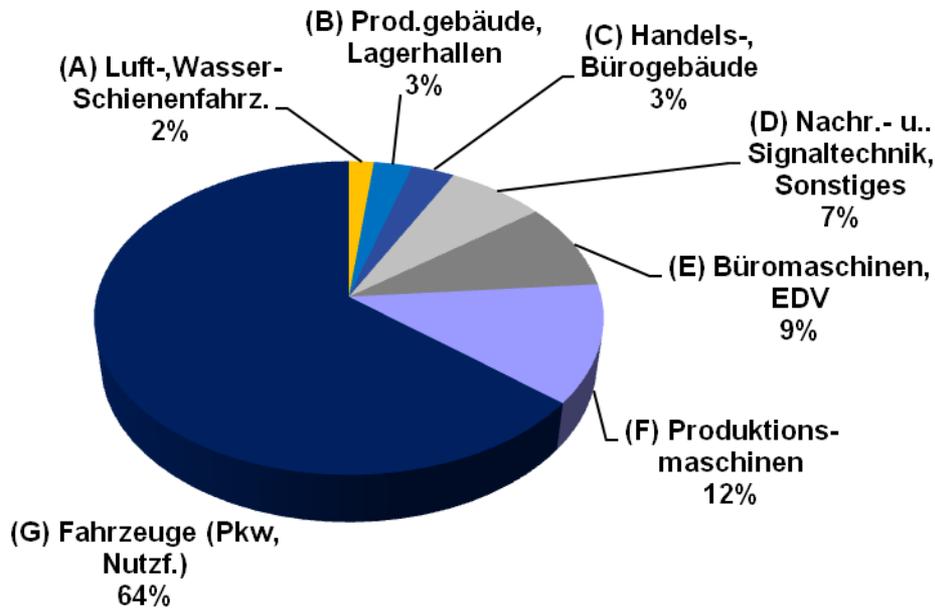
1) Ab 1991 nach neuem Statistikkonzept (ESVG) berechnet
2) Ohne Wohnungsbau. Ab 1991 einschl. Neue Bundesländer
3) anhand von Planangaben berechnet

Knapp die Hälfte der außenfinanzierten Investitionen wird über Leasing realisiert

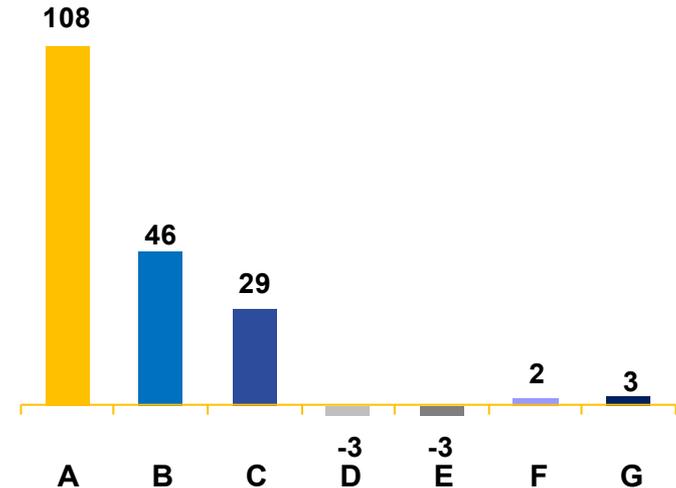




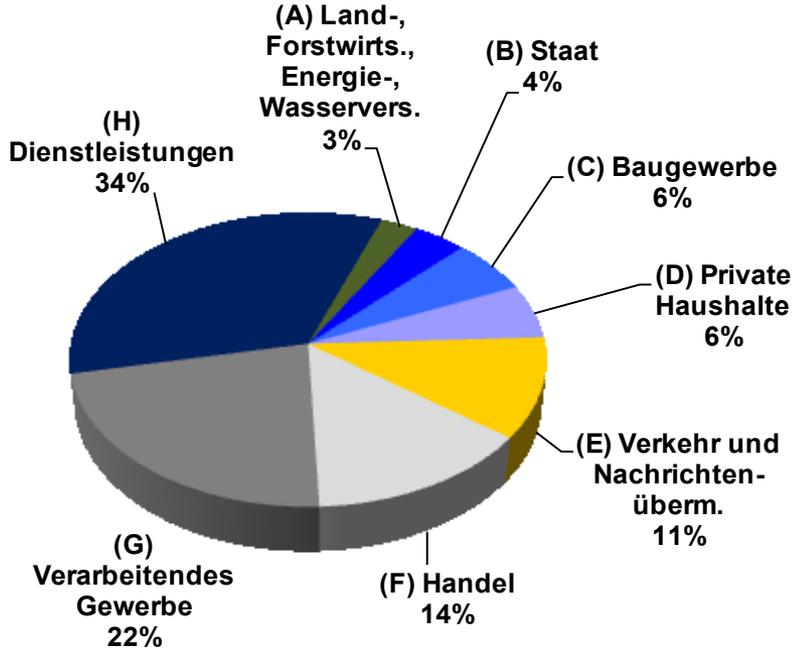
Leasing-Güterarten: Anteile am Neugeschäft nach Anschaffungswert in %



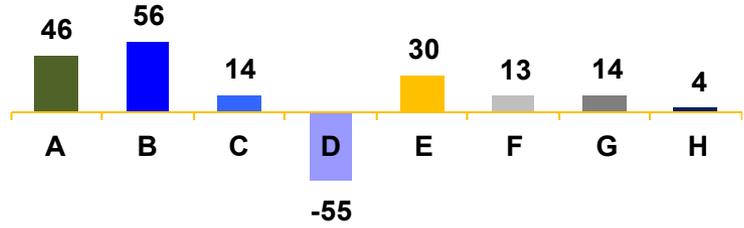
Veränderungsrate 2009 zu 2010 nach Anschaffungswert (%)



Leasing-Kundensektoren Anteile am Neugeschäft nach Anschaffungswert in %



Veränderungsrate 2009 zu 2010 nach Anschaffungswert (%)





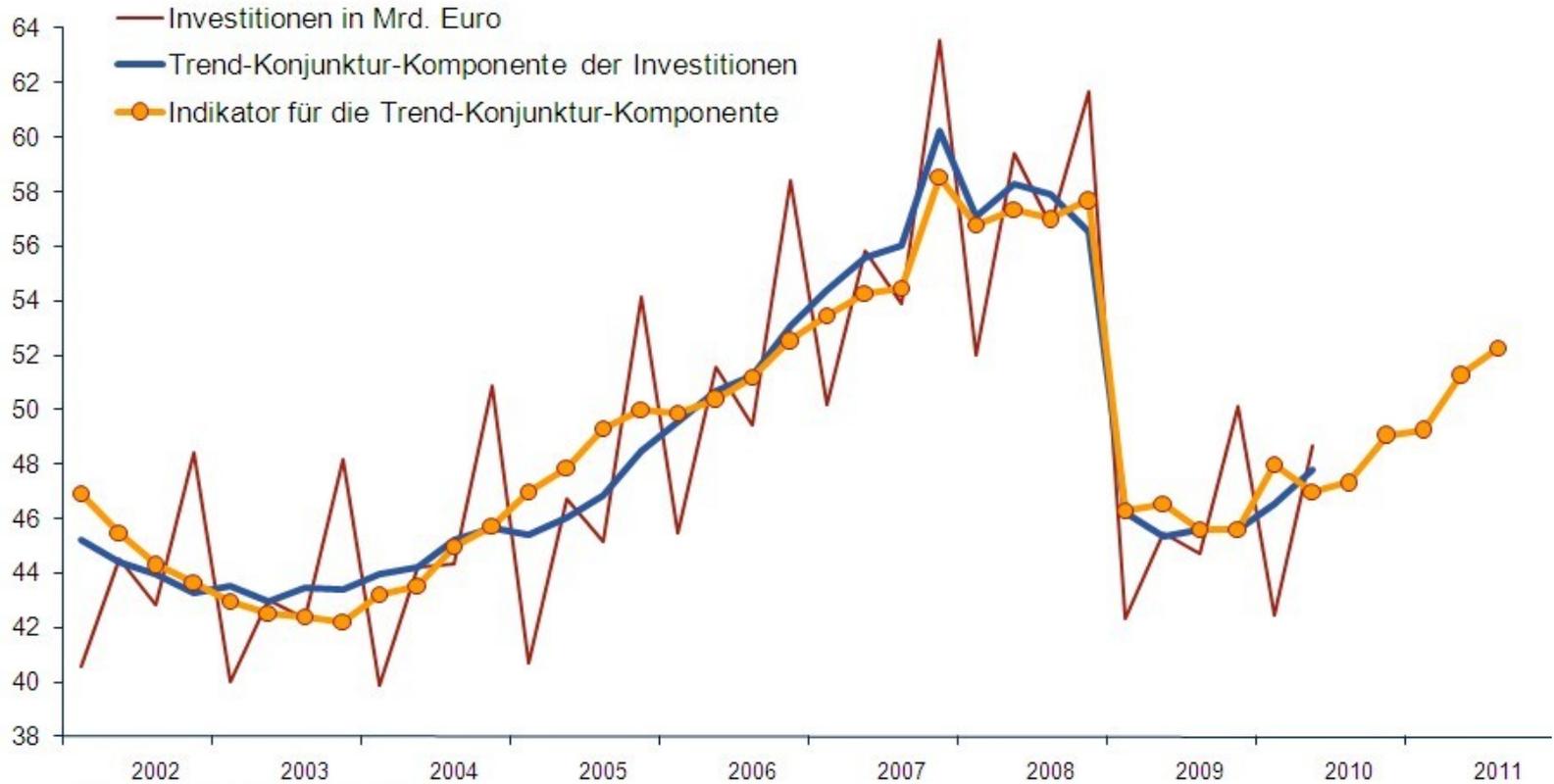
BUNDESVERBAND DEUTSCHER LEASING-UNTERNEHMEN





Kräftiger Aufschwung bei den Ausrüstungsinvestitionen

in Mrd. €



Berechnungsstand: 26. August 2010.

Quelle: ifo Konjunkturtest Dienstleistungen; Statistisches Bundesamt, Berechnungen des ifo Instituts.



BUNDESVERBAND DEUTSCHER LEASING-UNTERNEHMEN



Gesamtwirtschaftliche Investitionen¹

	2006	2007	2008	2009 ²	2010 ³
in Mrd. Euro	296,5	322,0	336,1	287,6	303,5
Veränderung in %	8,8	8,6	4,4	-14,4	5,5



Leasing-Investitionen nach Anbieter

	2008	2009	2010 ¹
Bankennahe und mittelständische Leasing-Gesellschaften			
Gesamt (Mobilien und Immobilien) in Mrd. Euro	27,15	19,56	19,95
Veränderung in %	-7,2	-28,0	2,0
davon Mobilien in Mrd. Euro	23,63	17,68	17,40
Veränderung in %	-0,9	-25,2	-1,6
davon Immobilien in Mrd. Euro	3,52	1,88	2,55
Veränderung in %	-34,9	-46,6	35,6
Hersteller-Leasing-Gesellschaften			
Gesamt (nur Mobilien) in Mrd. Euro	27,24	22,35	23,65
Veränderung in %	6,3	-18,0	5,8
Leasing gesamt			
In Mrd. Euro	54,39	41,91	43,60
Veränderung in %	-0,9	-22,9	4,0

Leasing-Quoten

	Leasing-Quote	Mobilien-Leasingquote
2010¹	14,4	21,0
2009	14,6	21,9
2008	16,2	22,1
2007	17,0	22,1
2006	17,7	21,9
2005	18,3	23,7
2004	17,6	23,3
2003	17,4	22,1
2002	17,6	21,7

Leasing-Güterarten nach Anschaffungswert , Anteil in %

	2007	2008	2009	2010 ⁴
Handelsobjekte ¹⁾ Geschäfts- und Bürogebäude	7,1	2,9	2,5	3,1
Produktionsgebäude und Lagerhallen, sonstige Bauten ²⁾ sowie komplette Produktionsanlagen	2,7	3,6	2,0	2,8
Maschinen für die Produktion (einschl. Gabelstapler und Baumaschinen)	13,2	12,8	12,5	12,2
Büromaschinen einschl. EDV	8,1	7,9	9,5	8,9
Pkw und Kombi, Lkw, Anhänger und Busse	58,3	62,1	65,0	64,1
Luft-, Wasser- und Schienenfahrzeuge	3,8	2,9	0,9	1,8
Nachrichten- u. Signaltechnik, sonstige Ausrüstungen ³⁾	6,8	7,8	7,6	7,1

Leasing-Güterarten: Veränderungsrate nach Anschaffungswert

	Veränderung 09/10 in %
Handelsobjekte ¹⁾ Geschäfts- und Bürogebäude	29,0
Produktionsgebäude und Lagerhallen, sonstige Bauten ²⁾ sowie komplette Produktionsanlagen	45,7
Maschinen für die Produktion (einschl. Gabelstapler und Baumaschinen)	1,6
Büromaschinen einschl. EDV	-2,5
Pkw und Kombi, Lkw, Anhänger und Busse	2,6
Luft-, Wasser- und Schienenfahrzeuge	108,1
Nachrichten- u. Signaltechnik, sonstige Ausrüstungen ³⁾	-2,8

¹⁾ z. B. Supermärkte, Warenhäuser, Einkaufszentren

²⁾ einschl. Rohrleitungen

³⁾ U. a. medizinische Geräte

⁴⁾ anhand von Planangaben berechnet

Leasing-Kundensegmente nach Anschaffungswerten, Anteil in %

	2007	2008	2009	2010 ²
Land- und Forstwirtschaft, Bergbau				
Öffentliche Energie- und Wasserversorgung,	2,1	2,2	2,0	2,8
Verarbeitendes Gewerbe	21,6	21,8	20,6	22,5
Baugewerbe	5,8	5,4	5,5	6,0
Handel	15,3	12,9	12,4	13,5
Verkehr und Nachrichtenübermittlung	12,1	10,4	8,9	11,1
Dienstleistungen ¹⁾	29,8	31,4	34,0	33,9
Staat	2,8	3,8	2,8	4,2
Private Haushalte	10,5	12,2	13,8	6,0

Leasing-Kundensegmente: Veränderungsrate nach Anschaffungswert

	Veränderung 09/10 ² in %
Land- und Forstwirtschaft, Bergbau Öffentliche Energie- und Wasserversorgung,	45,7
Verarbeitendes Gewerbe	13,7
Baugewerbe	13,5
Handel	13,3
Verkehr und Nachrichtenübermittlung	29,8
Dienstleistungen ¹⁾	3,8
Staat	56,1
Private Haushalte	-54,8

¹⁾ Einschl. Organisationen ohne Erwerbszweck, Banken und Versicherungen

²⁾ anhand von Planangaben berechnet

**BUNDESVERBAND DEUTSCHER
LEASING-UNTERNEHMEN**

