

Leaseurope



The Voice of Leasing and Automotive Rental in Europe

Europäischer Leasing-Markt 2009

Prof. Rüdiger Freiherr von Fölkersamb
Präsident der Leaseurope

Agenda

Marktdaten 2009

- Mobilien- und Immobilien-Leasing in Europa
- Entwicklung des europäischen Marktes
- Top 5 in Europa
- Übersicht: Entwicklung nach Ländern
- Leasing-Quoten in Europa
- Struktur der Leasing-Güter in Europa
- Struktur der Leasing-Kunden in Europa

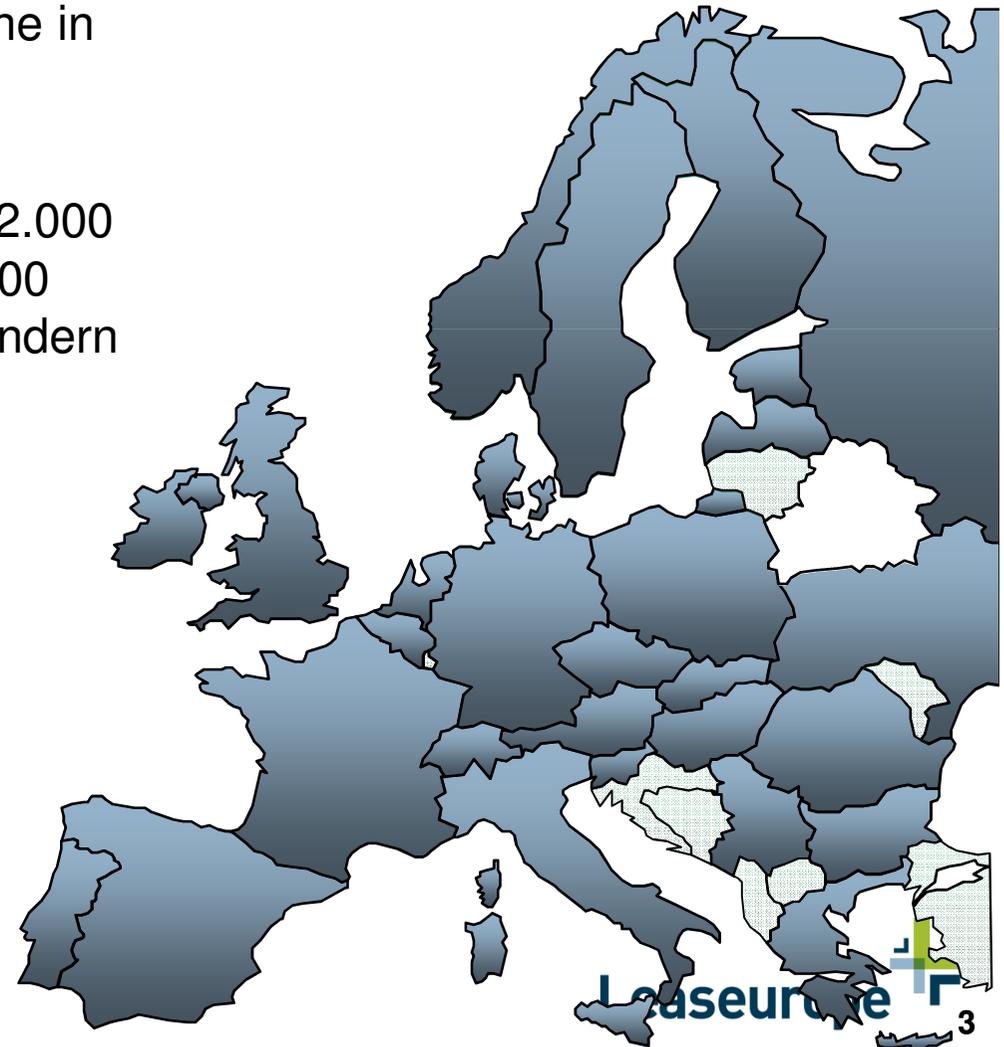
Halbjahreszahlen 2010

Leaseurope

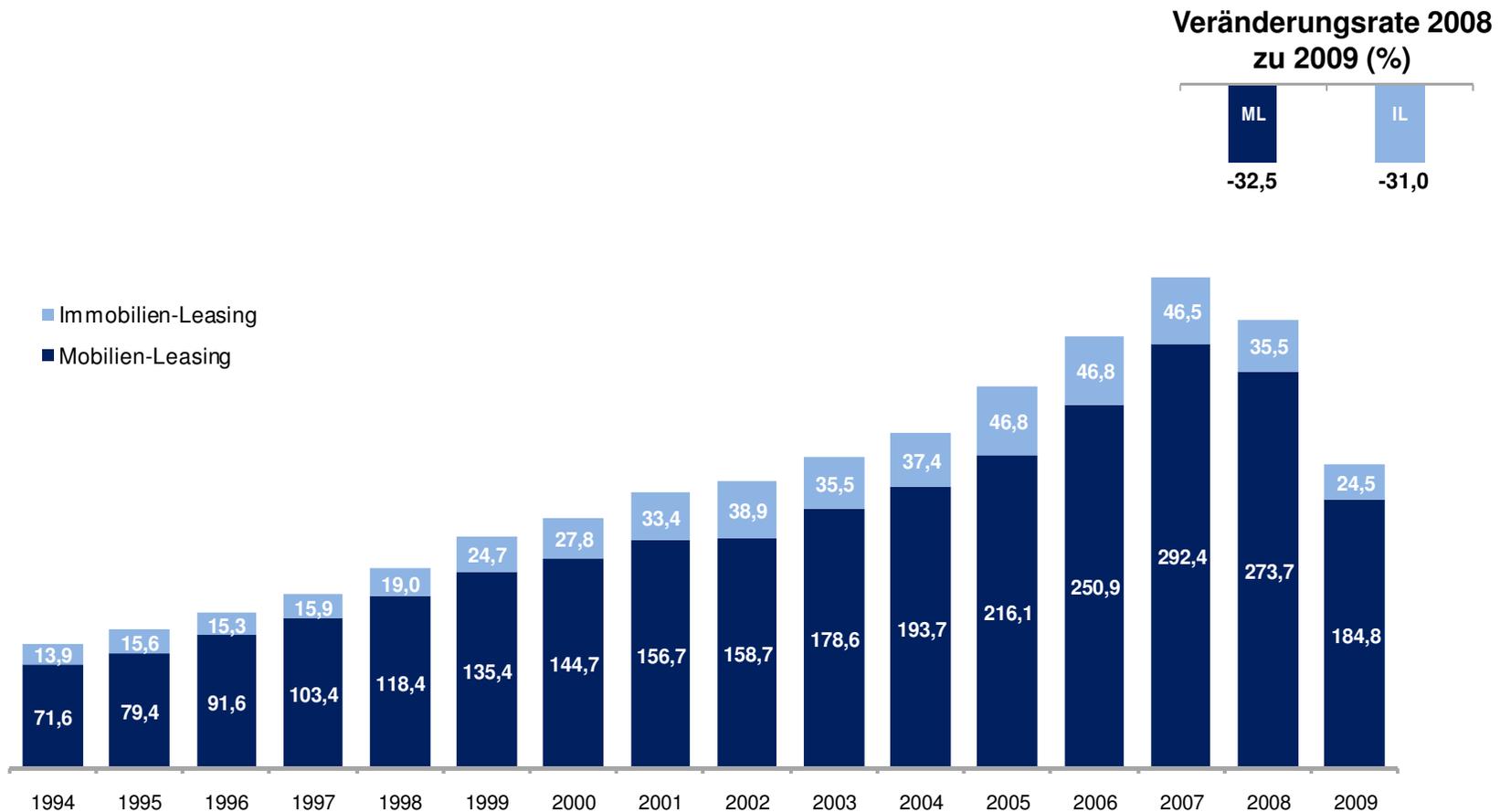
Leaseurope – “The voice of leasing and automotive rental in Europe”

- Dachorganisation der Leasing-Branche in Europa
- 45 Mitgliedsverbände vertreten über 2.000 Leasing-Gesellschaften und über 1.100 Autovermieter in 32 europäischen Ländern
- Die Mitglieder von Leaseurope repräsentieren rund 93 Prozent des europäischen Leasing-Marktes
- www.leaseurope.org

■ Leaseurope Mitglieder

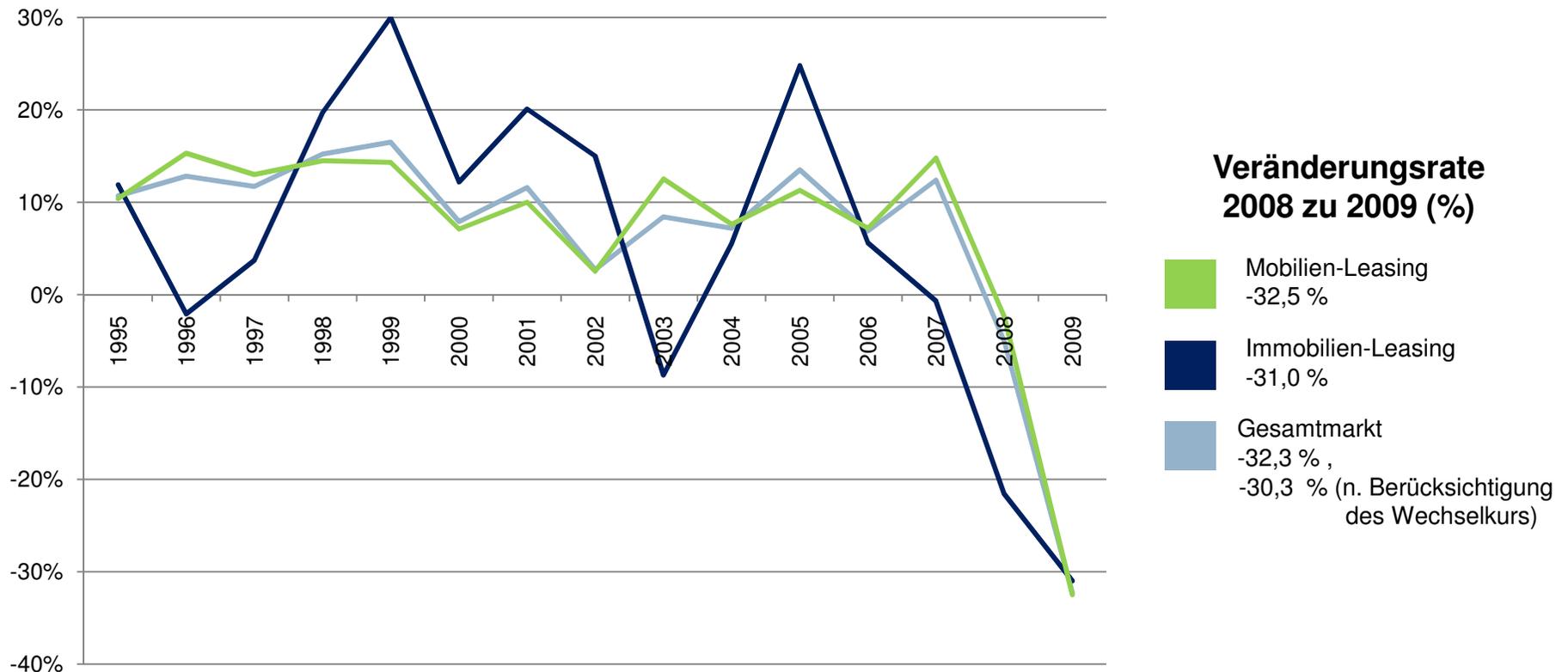


Mobilien- und Immobilien-Leasing (in Mrd. Euro)



Quelle: Leaseurope, Annual Survey 2009
Neugeschäft in Mrd. Euro inkl. Vermietung

Entwicklung des europäischen Leasing-Marktes

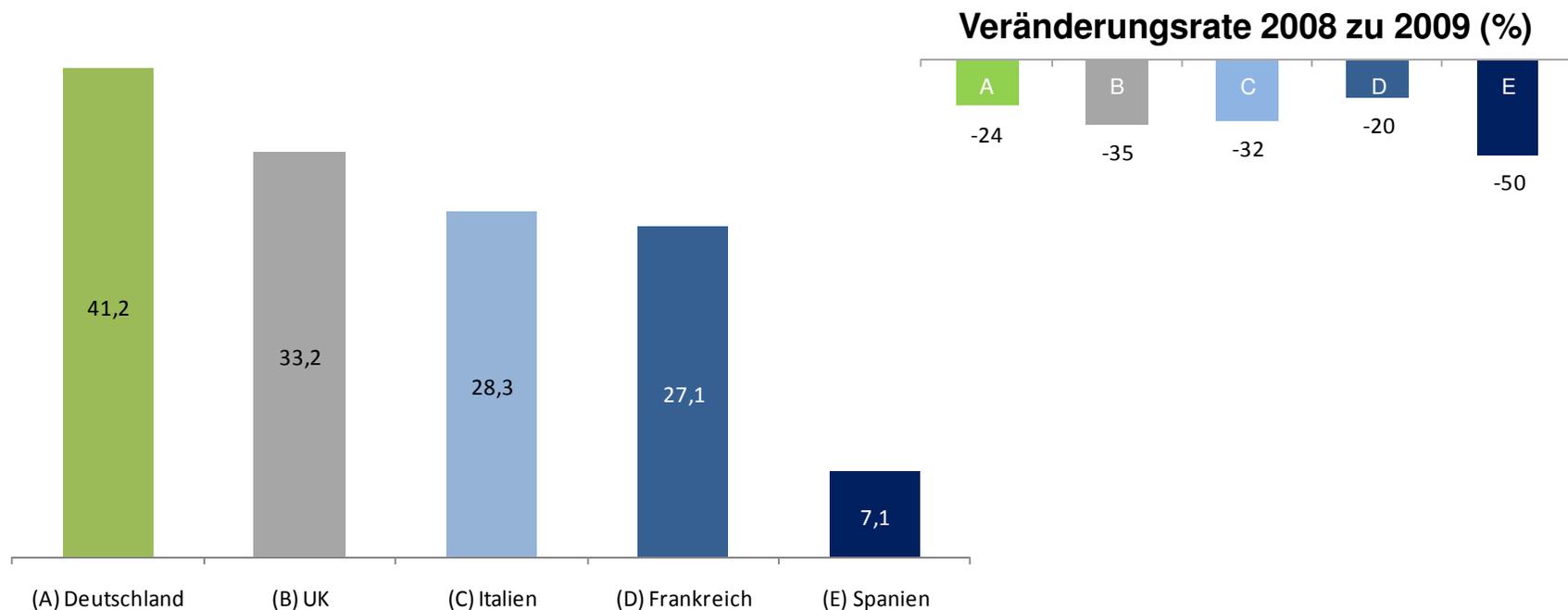


Quelle: Leaseurope, Annual Survey 2009

Top 5 der Märkte in Europa

Deutschland größter Leasing-Markt

(Neugeschäft in Mrd. Euro)

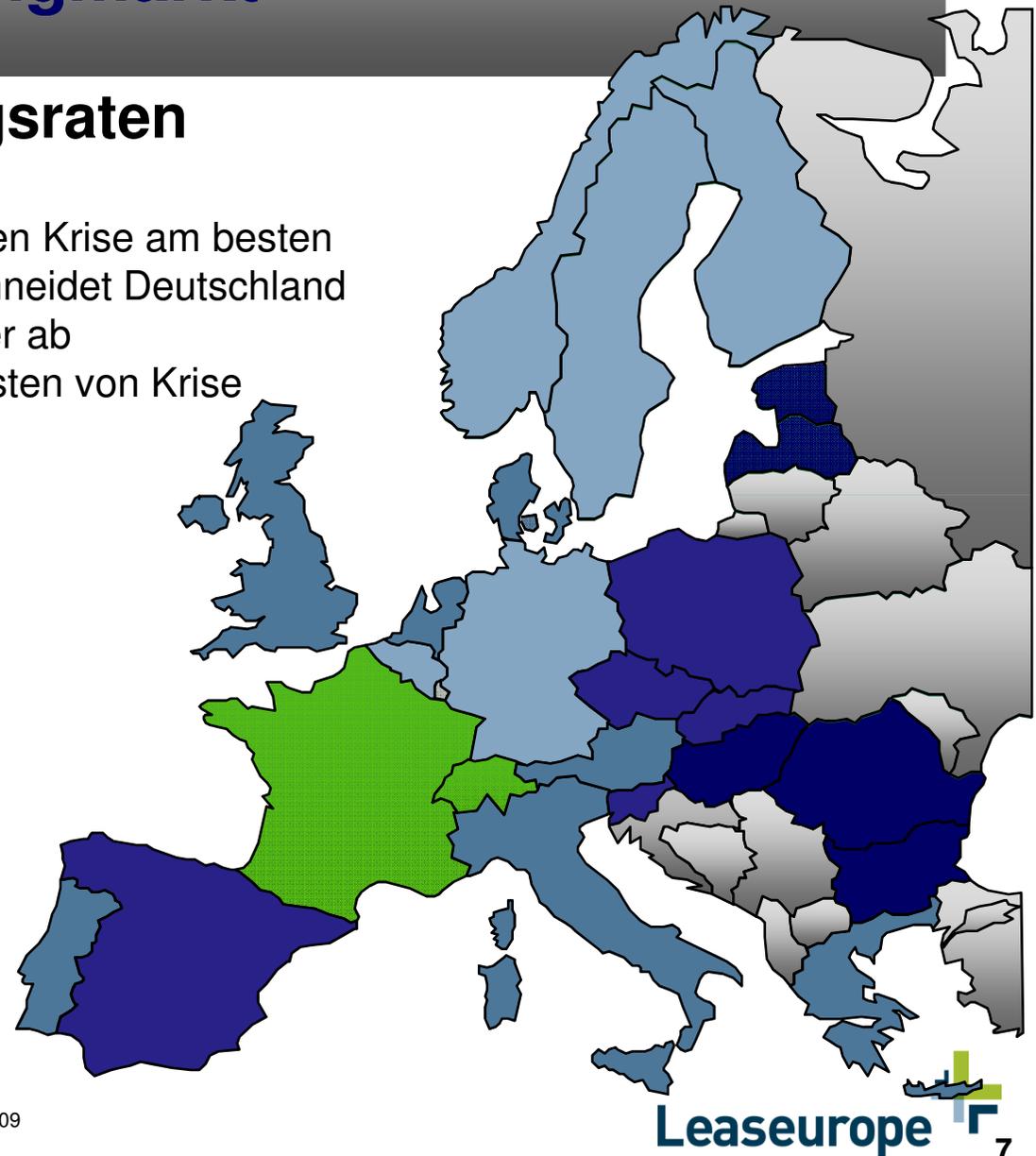
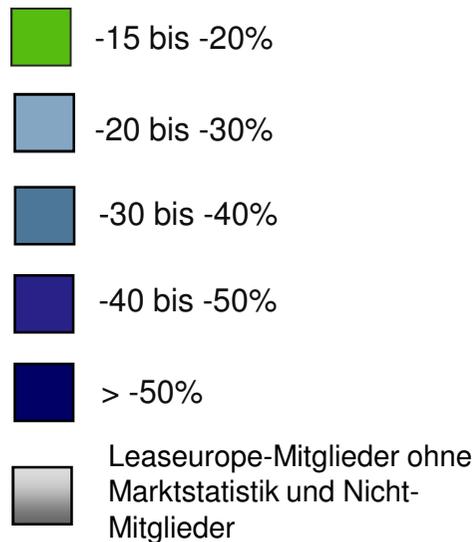


Quelle: Leaseurope, Annual Survey 2009,
für Deutschland: ifo Institut
Neugeschäft in Mrd. Euro ohne Vermietung

Europäischer Leasingmarkt

Übersicht: Veränderungsraten

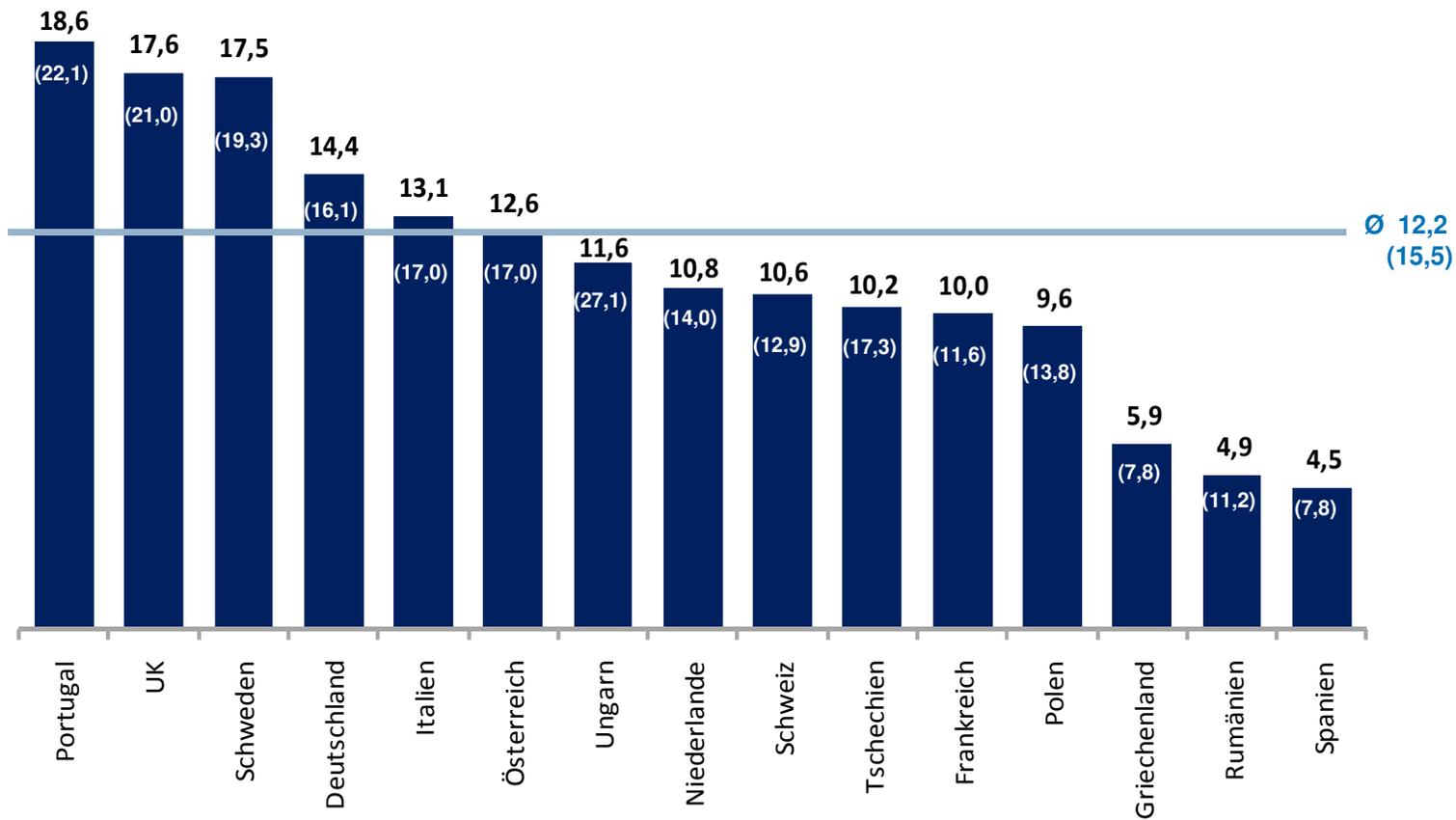
- Frankreich und Schweiz überstehen Krise am besten
- Trotz Rückgang um ein Viertel schneidet Deutschland im Europavergleich deutlich besser ab
- Osteuropäische Staaten am stärksten von Krise getroffen



Quelle: Leaseurope, Annual Survey 2009

Leasing-Quoten in Europa (Auswahl)

Anteil des Leasing an den gesamtwirtschaftlichen Investitionen in %,
in Klammern die Leasing-Quoten des Vorjahres

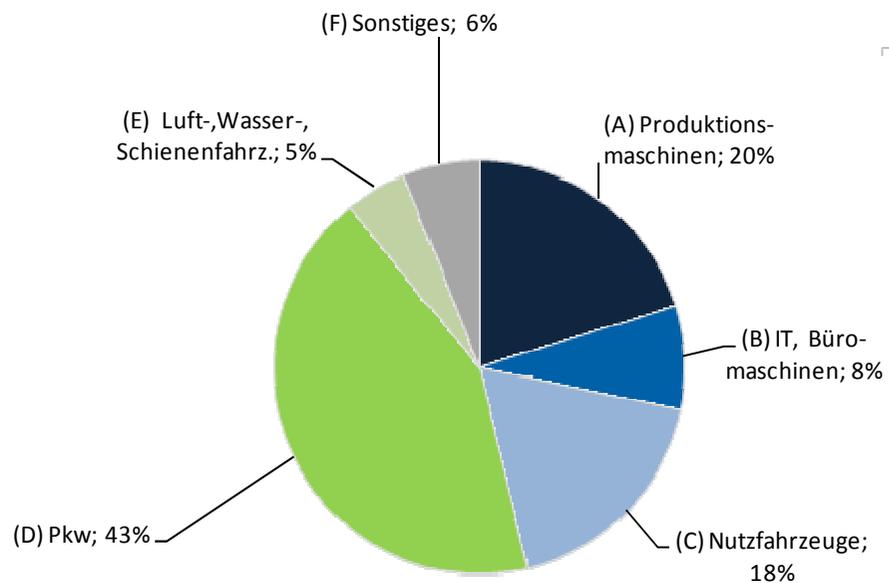


Quelle: Leaseurope, Annual Survey 2009

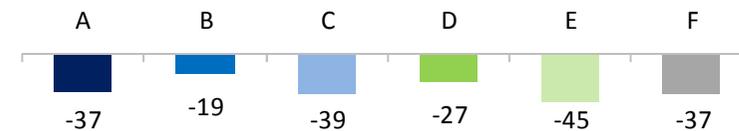
Güterarten Mobilien-Leasing in Europa

Fahrzeuge dominieren den Mobilien-Leasingmarkt

Anteile am Neugeschäft in %



Veränderungsrate 2008 zu 2009 (%)

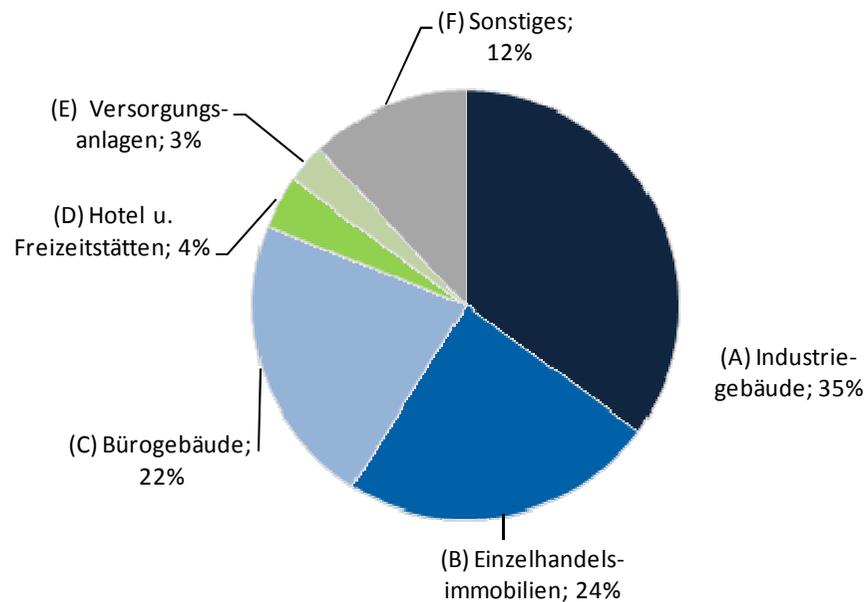


Quelle: Leaseurope, Annual Survey 2009

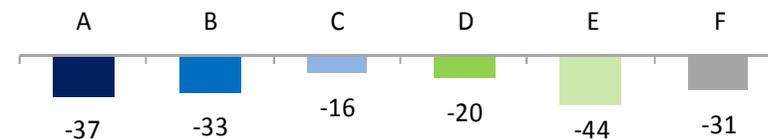
Güterarten im Immobilien-Leasing

Segment Bürogebäude mit geringstem Rückgang

Anteile am Neugeschäft in %



Veränderungsrate 2008 zu 2009 (%)

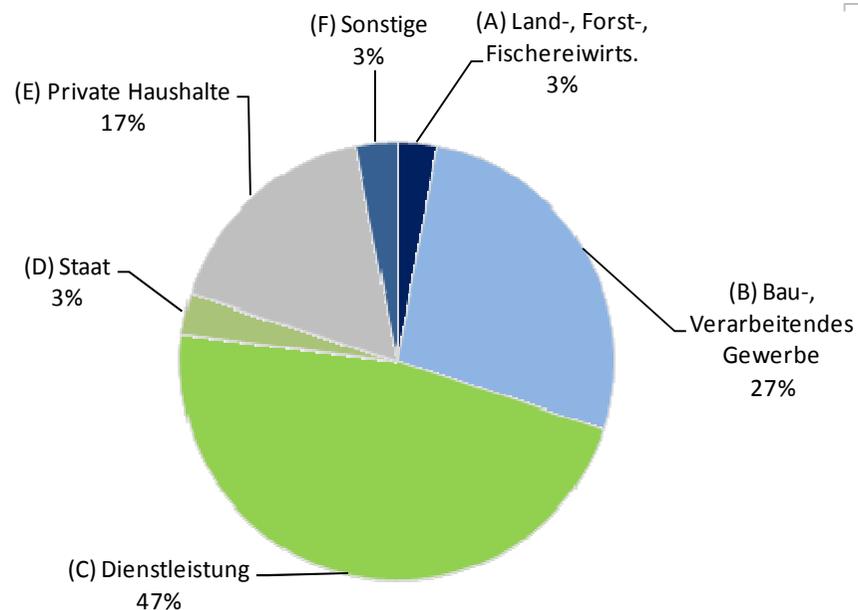


Quelle: Leaseurope, Annual Survey 2009

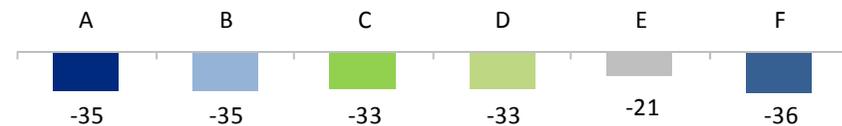
Kundensektoren Mobilien-Leasing

Die Hälfte der Kunden stammt aus dem Dienstleistungssektor

Anteile am Neugeschäft in %



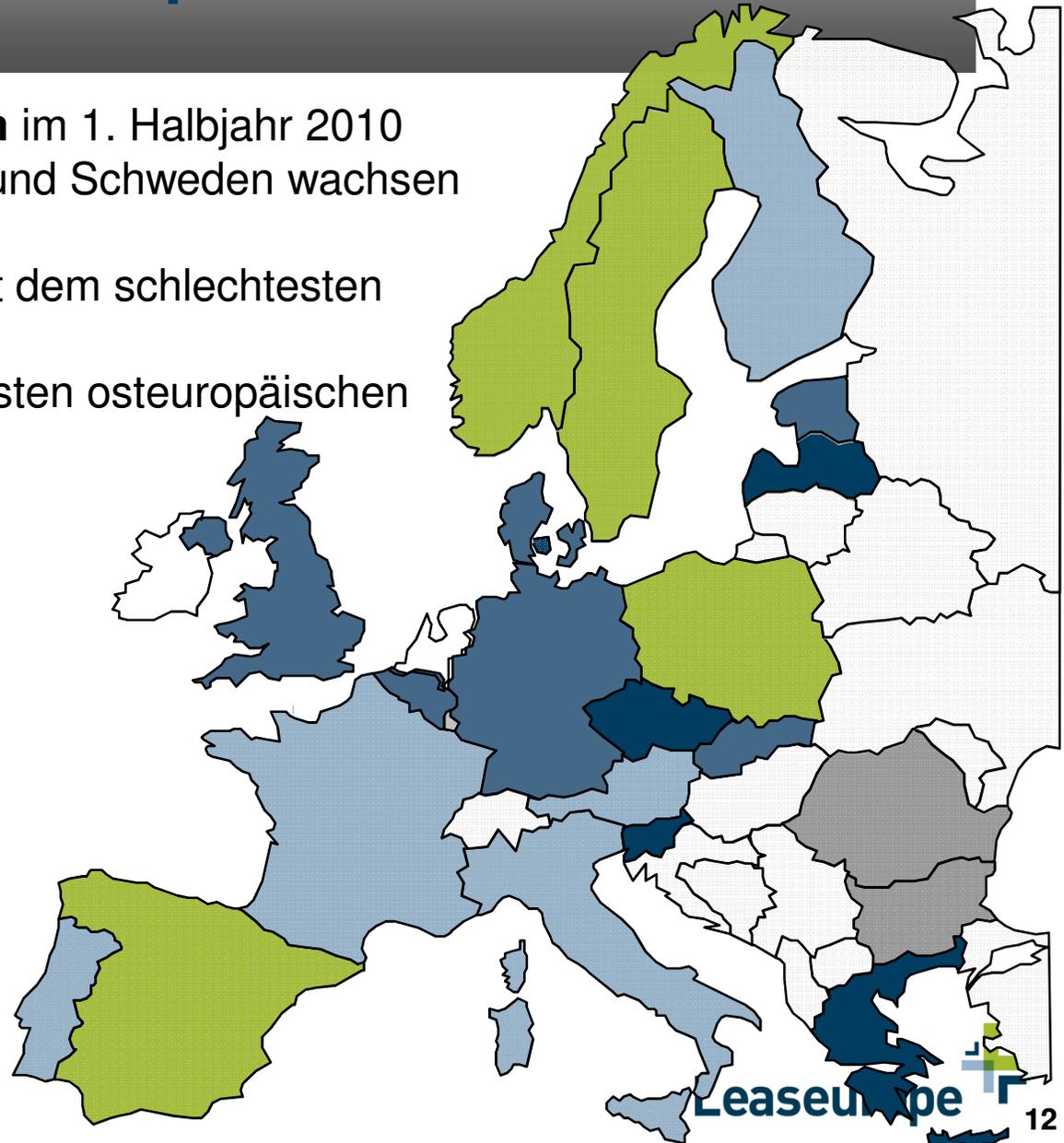
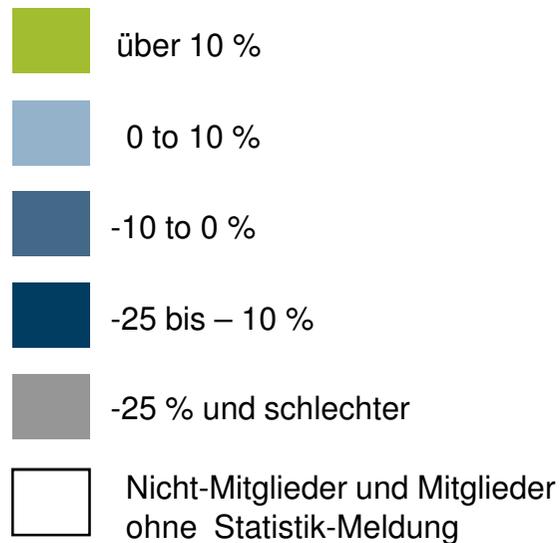
Veränderungsrate 2008 zu 2009 (%)



Quelle: Leaseurope, Annual Survey 2009

Halbjahreszahlen: Europäischer Markt (vorläufig)

- Insgesamt **0,6 % Wachstum** im 1. Halbjahr 2010
- Spanien, Polen, Norwegen und Schweden wachsen über 10 %
- Rumänien und Bulgarien mit dem schlechtesten Ergebnis
- Keine Erholung auf den meisten osteuropäischen Märkten



Quelle: Biannual Survey der Leaseurope, vorläufige Zahlen auf Basis von 22 Mitgliedsverbänden, Stand: 23.09.2010

Zusammenfassung

- Der gesamte europäische Leasing-Markt wurde von der Krise 2009 schwer getroffen. Das Neugeschäft ging im vergangenen Jahr um knapp ein Drittel zurück und liegt nun etwa auf dem Niveau von 2003.
- Besonders betroffen waren die Segmente Produktionsmaschinen und Nutzfahrzeuge, den geringsten Rückgang verzeichnete das Segment IT/Büromaschinen.
- Die Leasing-Quoten gingen in allen europäischen Staaten zurück (Durchschnitt 12,2 Prozent).
- Die Märkte von CEE sowie der spanische Markt litten am schwersten unter der Krise.
- Den geringsten Rückgang hatten Frankreich, (-20 %) und die Schweiz (-17 %) zu verzeichnen.
- Auch Deutschland als größter Leasing-Markt in Europa (-24 %) überstand die Krise besser als der europäische Durchschnitt.
- Langsame Erholung der Märkte in 2010, Investitionsbereitschaft nimmt in einigen Ländern wieder zu, eine deutliche Veränderung der Situation wird es jedoch erst 2011 geben
- Keine Erholung auf meisten osteuropäischen Märkten