



www.leasingverband.de

**BUNDESVERBAND DEUTSCHER
LEASING-UNTERNEHMEN**



Leasing in Deutschland 2007

Eine Marktstudie der TNS Infratest Finanzforschung

im Auftrag des BDL

- I. Studiendesign**
- II. Nutzung**
 - **Leasing in Betracht gezogen**
 - **Bevorzugte Finanzierungsform**
 - **Nutzungsentwicklung**
- III. Service**
- IV. Leasing-Motive**
- V. Kundenzufriedenheit**
- VI. Zusammenfassung der Kernergebnisse**



Primäres Ziel war es, die Denkweise bei Nutzung, Einstellungen und Erwartungen gegenüber der Investitionsform Leasing sichtbar zu machen

Themenkomplexe

- Art und Häufigkeit der Leasing-Nutzung
- Motivation und Stellenwert der Investitionsform Leasing in Unternehmen in Deutschland
- Umfang der Nutzung und zukünftiger Stellenwert des Leasing aus Unternehmenssicht
- Leasing-Motive und Leasing im Vergleich zu Investitionskredit, Mietkauf und Herstellermiete
- Interesse an speziellen Serviceangeboten
- Leasing-Image
- sowie eine erweiterte Untersuchung zum Immobilien-Leasing





Zielsetzung

- Analyse der Markttrends, der Nutzung sowie der Einstellungen und Erwartungen gegenüber der Investitionsform Leasing

Grundgesamtheit und Stichprobe

- Unternehmen in Deutschland mit 5 und mehr Mitarbeitern
- 1.098 Interviews insgesamt, davon 750 Nutzer und 348 Nicht-Nutzer

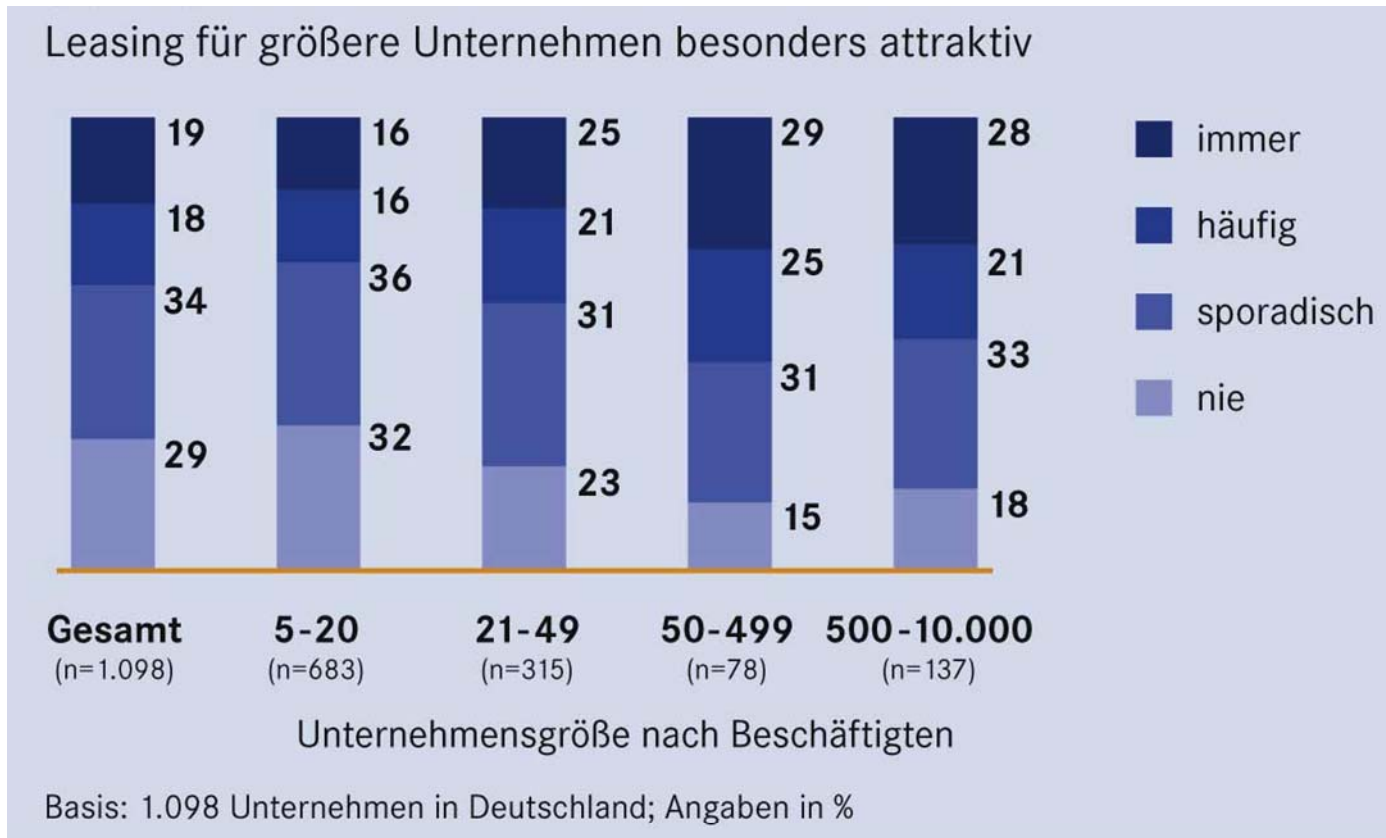
Erhebungsmethode

- telefonische Befragung (CATI), Interview-Dauer: Nutzer Ø 26min, Nicht-Nutzer Ø 10min

Durchführungszeitraum

- 7. März bis 5. April 2007

In-Betracht-Ziehen von Leasing: Für größere Unternehmen besonders attraktiv



Bevorzugte Finanzierungsform der Unternehmen: Leasing ist deutlich attraktiver als Kredit, Mietkauf oder Miete

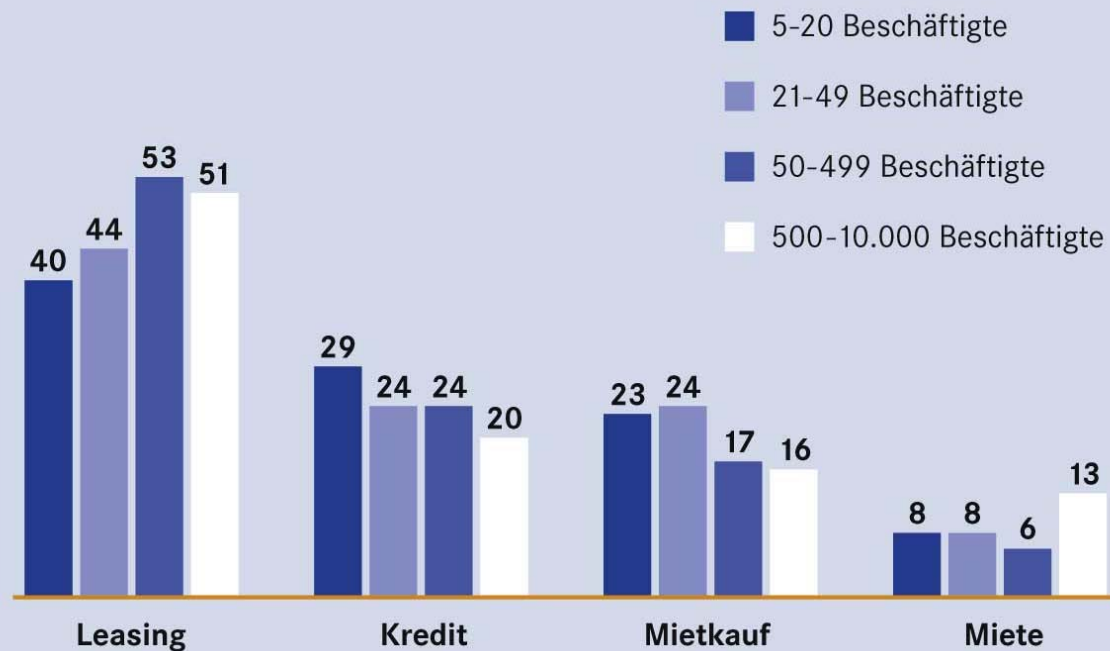
Rangfolge: Welche Investitionsform wird bei einer Investition in Höhe von 25.000 Euro als Erstes in Betracht gezogen?



Basis: 1.098 Unternehmen in Deutschland; Angaben in %

Bevorzugte Finanzierungsform der Unternehmen: Leasing ist für alle Unternehmensgrößen attraktivste Investitionsform

Rangfolge: Welche Investitionsform wird bei einer Investition in Höhe von 25.000 Euro in Betracht gezogen?



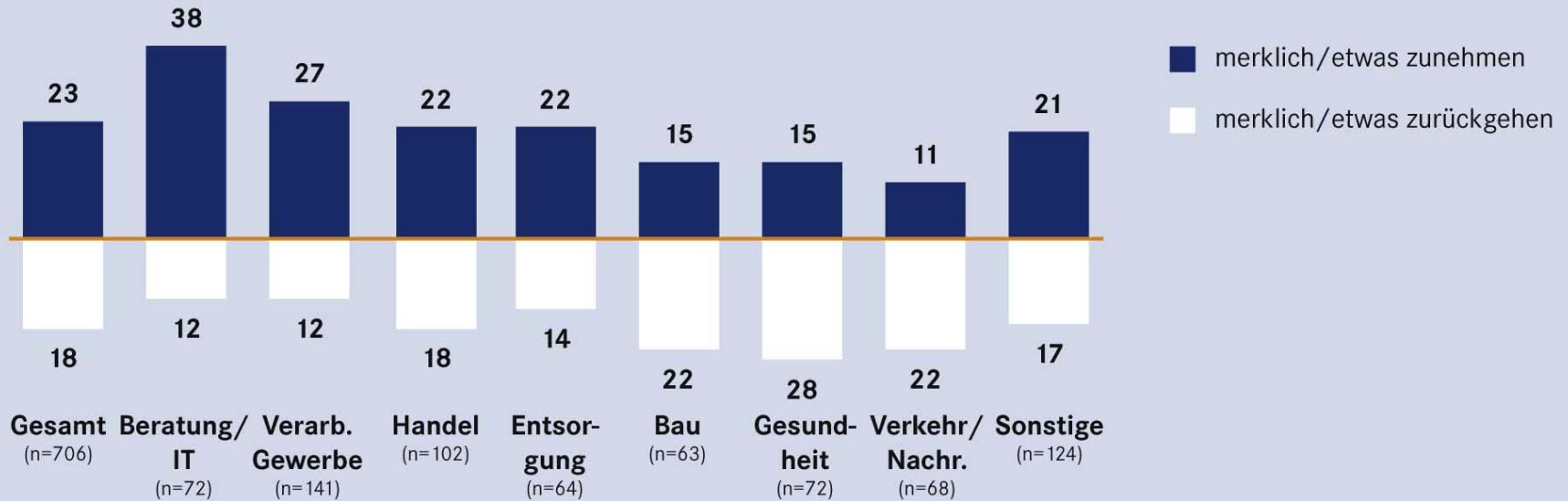
Basis: 1.098 Unternehmen in Deutschland; Angaben in %

Bevorzugte Finanzierungsform der Unternehmen: Attraktivität von Leasing nimmt zu



Knapp ¼ der Unternehmen plant, seinen Leasing-Anteil auszubauen

Entwicklung des Leasing-Anteils an Investitionen in den nächsten 3 Jahren

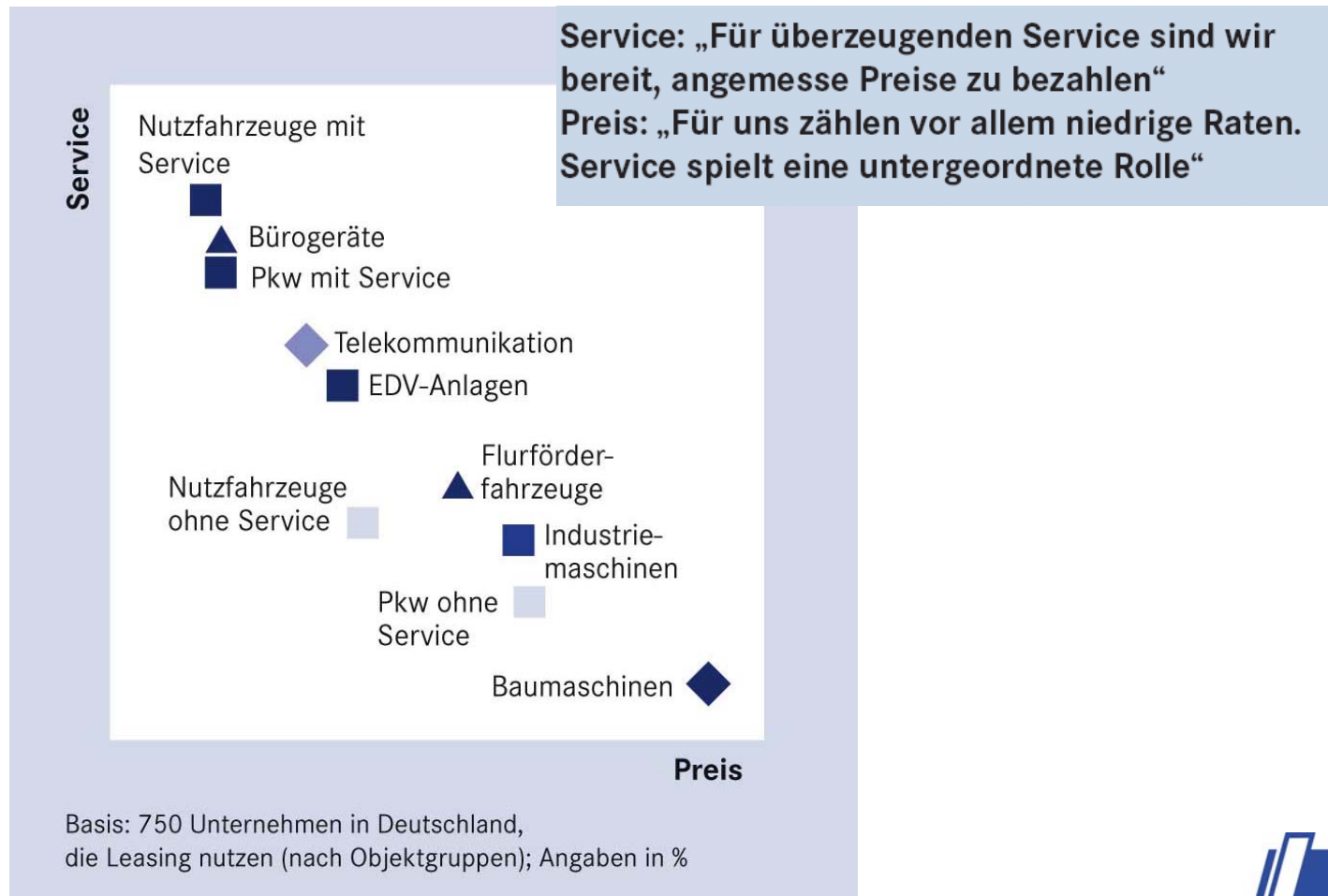


Basis: 706 Unternehmen in Deutschland, die Leasing genutzt hatten; Angaben in %

Preis / Service: Service gewinnt an Bedeutung

- 55 % der Firmen wählt Service-Leistungen, wenn sie sich entscheiden sollen zwischen den beiden Aussagen:
 - a) Für überzeugenden Service sind wir bereit, angemessene Preise zu bezahlen.
 - b) Für uns zählen vor allem niedrige Raten. Service spielt eine untergeordnete Rolle.
- überdurchschnittlich Serviceorientiert sind die Branchen Verkehr/Nachrichtenübermittlung und Dienstleistung, eher preisorientiert sind Handel und Verarbeitendes Gewerbe
- mittelständische Unternehmen entscheiden sich eher für Service (20-50 Beschäftigte: 62 %), dies nimmt bei Großkonzernen aufgrund eigener Service-Abteilungen wieder ab

Preis / Service: Priorität abhängig von Objektgruppe



Leasing-Motive: Prioritäten der TOP 5 haben sich verschoben

Gründe für die Leasing-Nutzung

Die Bedeutung von Liquidität hat sich zu den Kosten verschoben

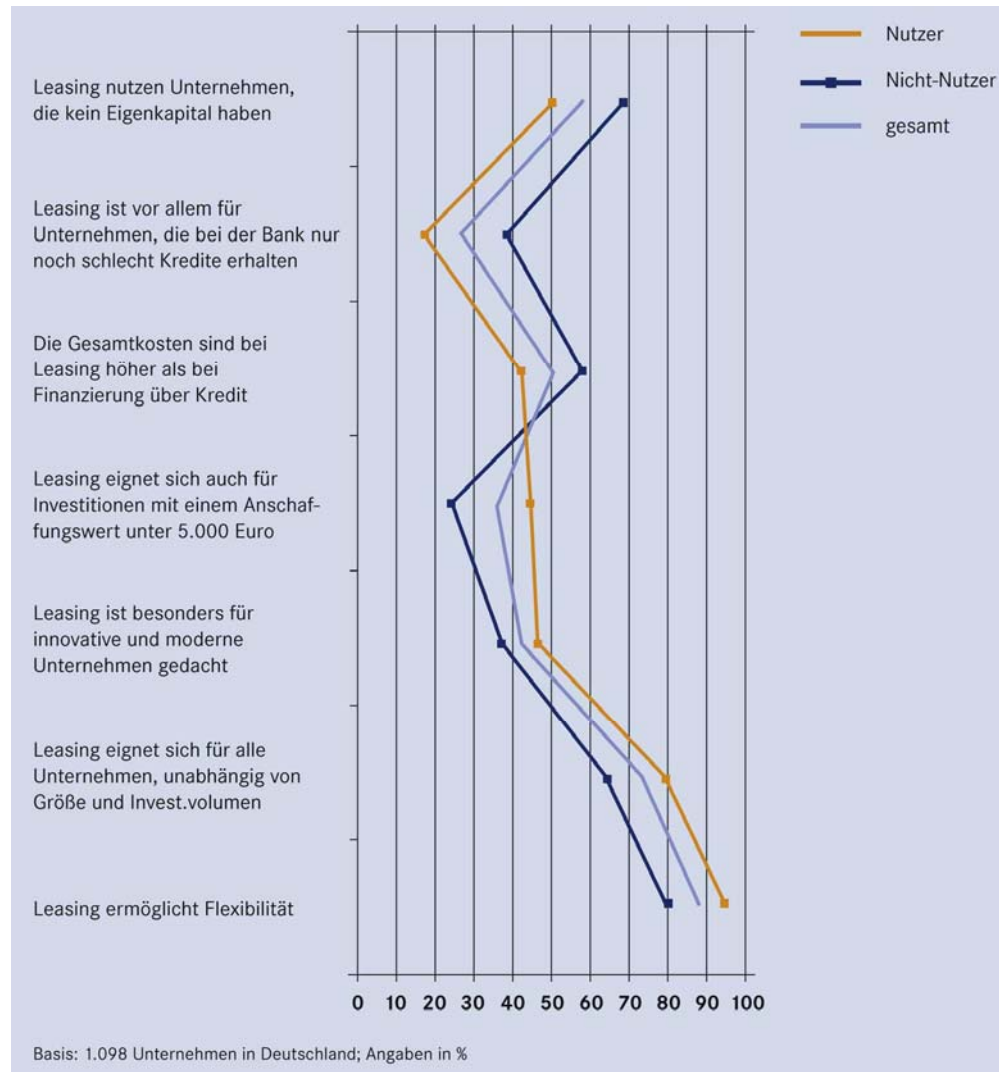
TOP FIVE 1994	TOP FIVE 2002	TOP FIVE 2007
1 Leasing schont die Liquidität	1 Leasing schont die Liquidität	1 Kosten sind gleichmäßig/ genau kalkulierbar
2 Kosten sind gleichmäßig/ genau kalkulierbar	2 Kosten sind gleichmäßig/ genau kalkulierbar	2 Betriebsausstattung bleibt auf dem neuesten Stand
3 Investition trotz geringem Investitionsbudget möglich	3 Investition trotz geringem Investitionsbudget möglich	3 Leasing schont die Liquidität
4 Bank-Kreditlinie bleibt erhalten	4 Bank-Kreditlinie bleibt erhalten	4 Ein Leasing-Vertrag ermöglicht Flexibilität
5 Leasing ist steuerlich vorteilhaft	5 Leasing ist steuerlich vorteilhaft	5 Leasing ist steuerlich vorteilhaft

Basis: Unternehmen in Deutschland, die Leasing derzeit nutzen (1994: n=331; 2002: n=581; 2007: n=706); Angaben in %

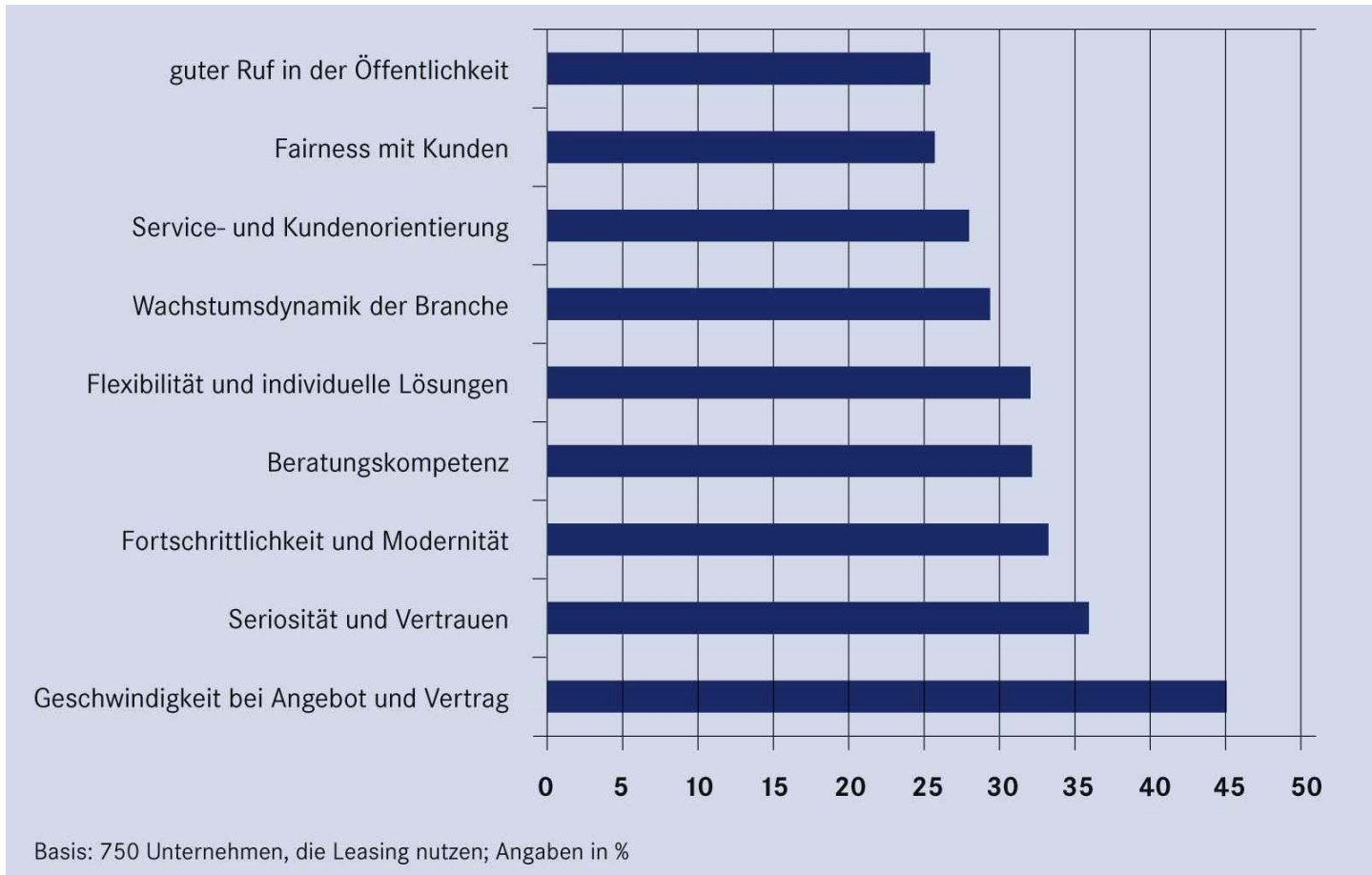
Wichtigkeit von Motiven



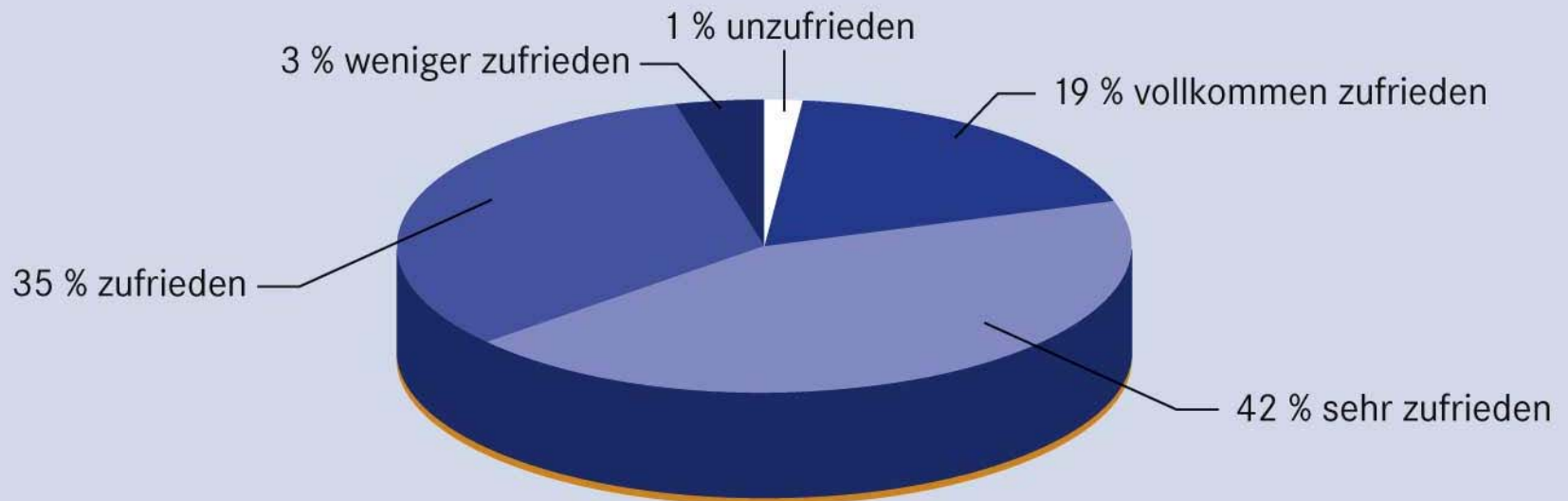
Imageprofil: Noch Vorbehalte bei Nicht-Nutzern von Leasing



Beurteilung der Leasing-Gesellschaften: Große Zustimmung in punkto Geschwindigkeit (als ausgezeichnet/sehr gut)



Große Mehrheit der Leasing-Nutzer zufrieden mit ihrer Leasing-Gesellschaft



Basis: 750 Unternehmen, die Leasing nutzen, Angaben in %

Zusammenfassung der Kernergebnisse (1)

- Leasing ist 2007 die bevorzugte Investitionsform und liegt bei Betrachtung der Außenfinanzierungsvarianten deutlich vor dem Kredit – Leasing ist im Vergleich zu 2002 attraktiver als Kredit.
- Leasing hat weiterhin gute Geschäftsperspektiven, besonders Großunternehmen wollen den auf Leasing entfallenden Anteil der Investitionen ausbauen – insgesamt ist jedoch eine geringere Wachstumsdynamik als noch im Jahr 2002 erkennbar.
- Bei kleinen Unternehmen unter 20 Mitarbeitern gibt es noch Vorbehalte gegenüber Leasing. Diese Firmen sind häufig inhabergeführt. Hier hat der Eigentumsgedanke noch das größere Gewicht.
- Als zukünftige Wachstumsfelder der Leasing-Nutzung können EDV-Anlagen und Fertigungs- bzw. Industriemaschinen identifiziert werden – etwas rückläufig ist dagegen die Leasing-Nutzung ohne Service-Leistungen bei Kfz.

Zusammenfassung der Kernergebnisse (2)

- Kostentransparenz hat Liquiditätsschonung als wichtigstes Leasing-Motiv abgelöst. An zweiter Stelle steht das Motiv, mit Leasing die Betriebsausstattung immer auf dem neusten Stand zu halten.
- Gut die Hälfte (55 %) der Unternehmen entscheidet sich für Serviceleistungen, wenn sie sich zwischen Preis und Service entscheiden muss.
- Image: Leasing steht aus Sicht der deutschen Unternehmen für unternehmerische Flexibilität – für Nicht-Nutzer ist Leasing immer noch vorurteilsbehaftet. Die Leasing-Gesellschaften werden insgesamt gut beurteilt: Schnelle, unbürokratische Vertragsabwicklung und die Bereitschaft, auf individuelle Kundenwünsche einzugehen, sind zwei wichtige und für Zufriedenheit relevante Stärken der Leasing-Anbieter.



www.leasingverband.de

**BUNDESVERBAND DEUTSCHER
LEASING-UNTERNEHMEN**

