



Pressemitteilung

Berlin, 26. Juli 2005

Leasing-Verband mit neuem Internet-Auftritt

Frisches Design und noch mehr Service

Der Bundesverband Deutscher Leasing-Unternehmen e. V. (BDL) hat seinen etwas in die Jahre gekommenen Internet-Auftritt gründlich überarbeitet. Unter www.leasingverband.de präsentiert sich der BDL mit neuem Layout und erweitertem Serviceangebot für Mitglieder und externe Nutzer. Einen neuen Service für Leasing-Interessenten bietet die Suchfunktion „Wer verleast was?“. Kunden und Vertriebspartner finden damit unter den Mitgliedsunternehmen des BDL die ihren individuellen Bedürfnissen entsprechenden Geschäftspartner. Dabei kann für die Suche nach Objektkategorien unterschieden werden; Direktlinks ermöglichen den sofortigen Kontakt zu den Mitgliedern.

Mit monatlich 4.000 bis 5.000 „Klicks“ hatte die Homepage schon bisher eine Reichweite wie kein anderes Medium des Leasing-Verbandes. Der BDL hat dem durch einen umfassenden Relaunch Rechnung getragen und geht jetzt mit einem völlig neu konzipierten Webauftritt an den Start. Die Überarbeitung erfolgte unter Federführung des Ausschusses für Öffentlichkeitsarbeit durch die junge Berliner Agentur *arun consult Kommunikationsdesign*. Das Hauptaugenmerk lag auf einer übersichtlichen Struktur und intuitiven Benutzerführung. Die Inhalte konzentrieren sich auf Wissenswertes rund um das Leasing, auf Informatives aus der Arbeit des Verbandes und seiner Gremien sowie auf Pressemitteilungen, Stellungnahmen und andere Veröffentlichungen des BDL zu leasingrelevanten Aktualitäten. Ein umfangreiches Angebot an aktuellen Marktdaten, das sich gegenwärtig noch in Überarbeitung befindet, wird den neuen Webauftritt in einigen Wochen vervollständigen.

Auskunft über die wichtigsten Begriffe aus der Leasing-Praxis gibt die Datenbank „Leasing von A – Z“. Das Glossar wurde mit beträchtlichem redaktionellem Aufwand parallel zur Überarbeitung des Internetauftritts zusammengestellt und wird vom BDL auch als gedruckte Broschüre verlegt. Es wendet sich in erster Linie an wirtschaftlich interessierte Laien, kann jedoch von Fall zu Fall auch dem Leasing-Fachmann als schnelles Nachschlagewerk dienen.

Den Mitglieds- und Partnerunternehmen des BDL ist ein passwortgeschützter Bereich vorbehalten, in dem auf ein elektronisches Archiv verbandsinterner Informationen zugegriffen werden kann. Die Datenbank umfasst die mehr als 1.300 Informations-Rundschreiben des Verbandes seit dem Jahr 2000 und wird laufend erweitert. Eine komfortable Suchfunktion erleichtert das Auffinden der gewünschten Informationen und ermöglicht den Mitgliedern ein papierloses Wissensmanagement.

Mit seinem neuen Webauftritt verfügt der BDL nun auch im Internet über eine „Visitenkarte“, die seinem Selbstverständnis als modernem und dienstleistungsorientiertem Wirtschaftsverband entspricht. Der Relaunch stellt nach der im Vorjahr erfolgten Neugestaltung des Jahresberichts einen weiteren Meilenstein im Bemühen des BDL dar, durch eine offensivere Kommunikationsstrategie das Produkt Leasing und seine gesamtwirtschaftliche Bedeutung noch besser im öffentlichen Bewusstsein zu verankern.

mv/26.07.2005