

**BUNDESVERBAND DEUTSCHER  
LEASING-UNTERNEHMEN**



# Leasing-Markt 2016

Jahrespressekonferenz des  
Bundesverbandes Deutscher  
Leasing-Unternehmen

Martin Mudersbach, Präsident des BDL



# Agenda

## **I. Marktdaten**

- I.01 Gesamtwirtschaftliche Investitionen
- I.02 Investitionen der Leasing-Wirtschaft
- I.03 Investitionsentwicklung
- I.04 Mobilien- und Immobilien-Leasing
- I.05 Leasing-Quote
- I.06 Leasing-Anteil an außenfinanzierten Investitionen
- I.07 Leasing-Güter
- I.08 Leasing-Kunden

## **II. Entwicklung der Ausrüstungsinvestitionen**

- II. 01 Ifo Investitionsindikator

## **III. Tabellenanhang**

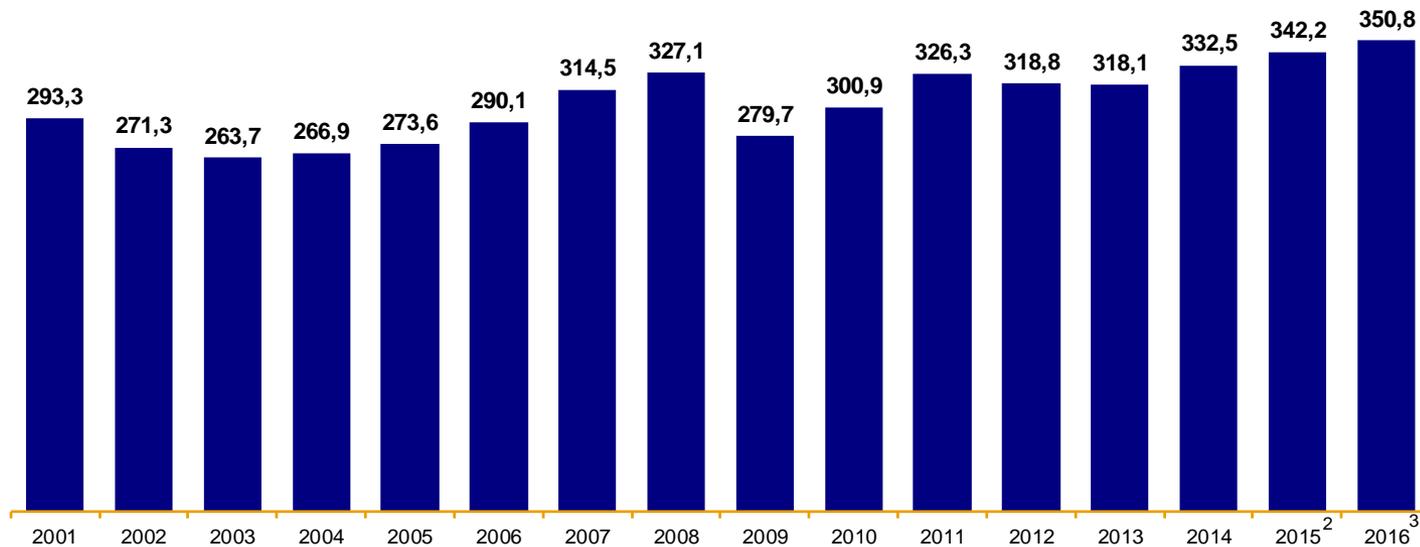


## I.01 Gesamtwirtschaftliche Investitionen

### Gesamtwirtschaftliche Investitionen<sup>1</sup> in Mrd. Euro

Veränderungsrate  
2015 zu 2016 (%)

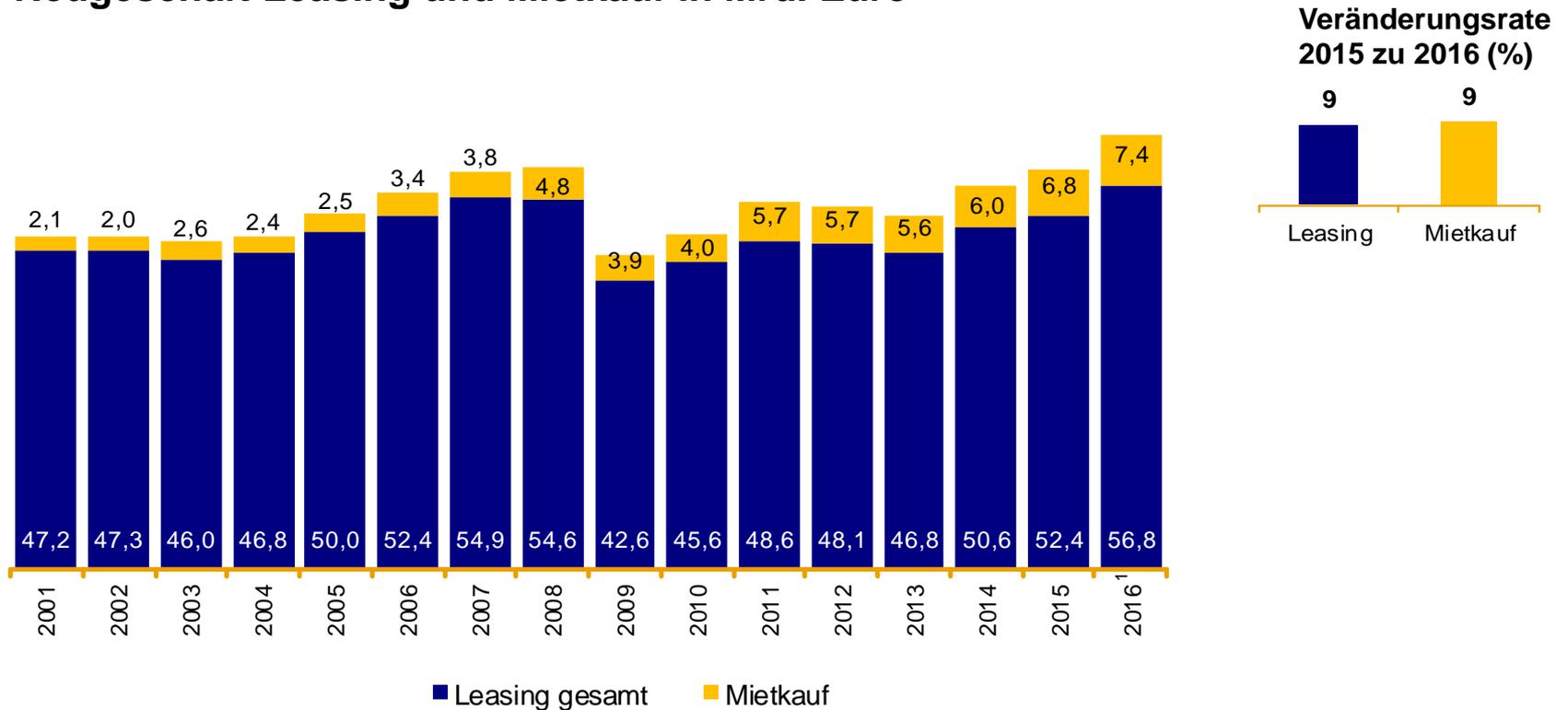
2,5



## 1.02 Investitionen der Leasing-Wirtschaft

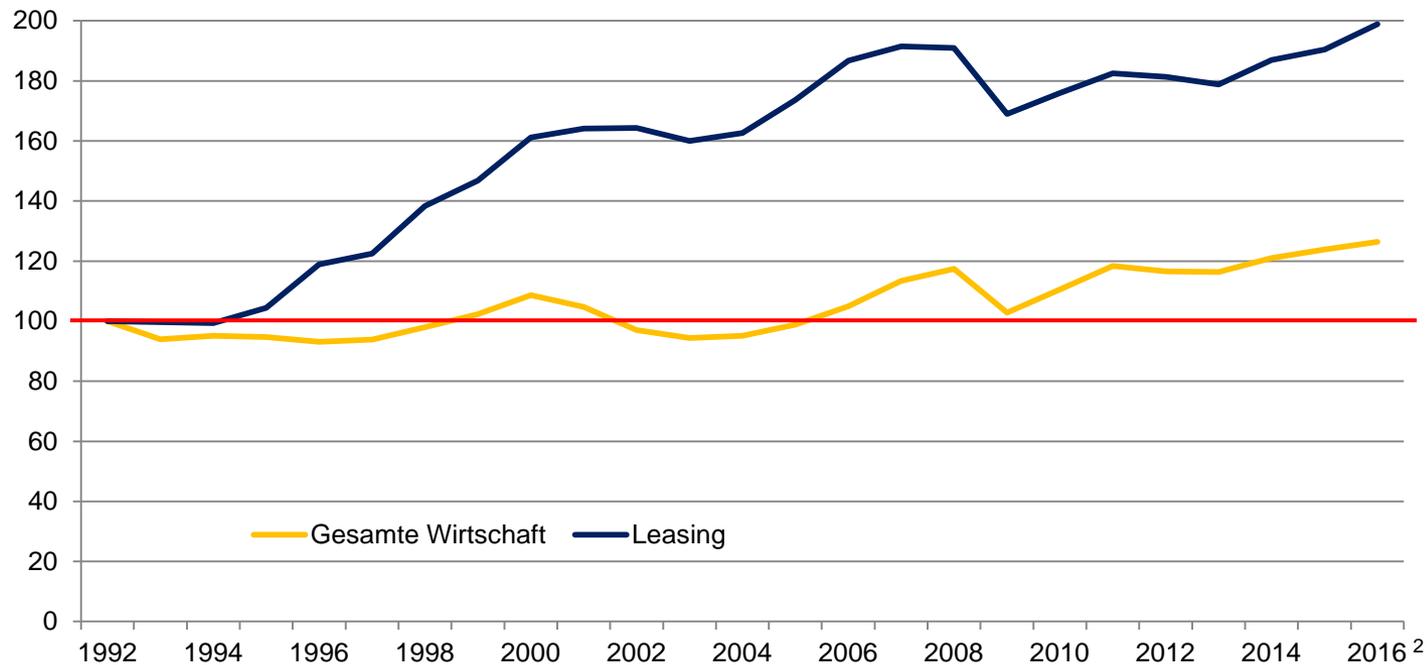
### 2016: Neugeschäft steigt auf 64,2 Mrd. Euro (+ 9 Prozent)

- Neugeschäft Leasing und Mietkauf in Mrd. Euro -



## 1.03 Investitionsentwicklung

### Leasing dynamischer als Gesamtwirtschaft Investitionsentwicklung<sup>1</sup> (1992=100)



<sup>1</sup>) in jeweiligen Preisen

<sup>2</sup>) anhand von Planangaben  
berechnet



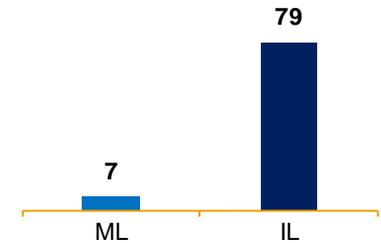
## 1.04 Mobilien- und Immobilien-Leasing

### Mobilien-Leasing wächst sieben Prozent

- Mobilien- und Immobilien-Leasing in Mrd. Euro -



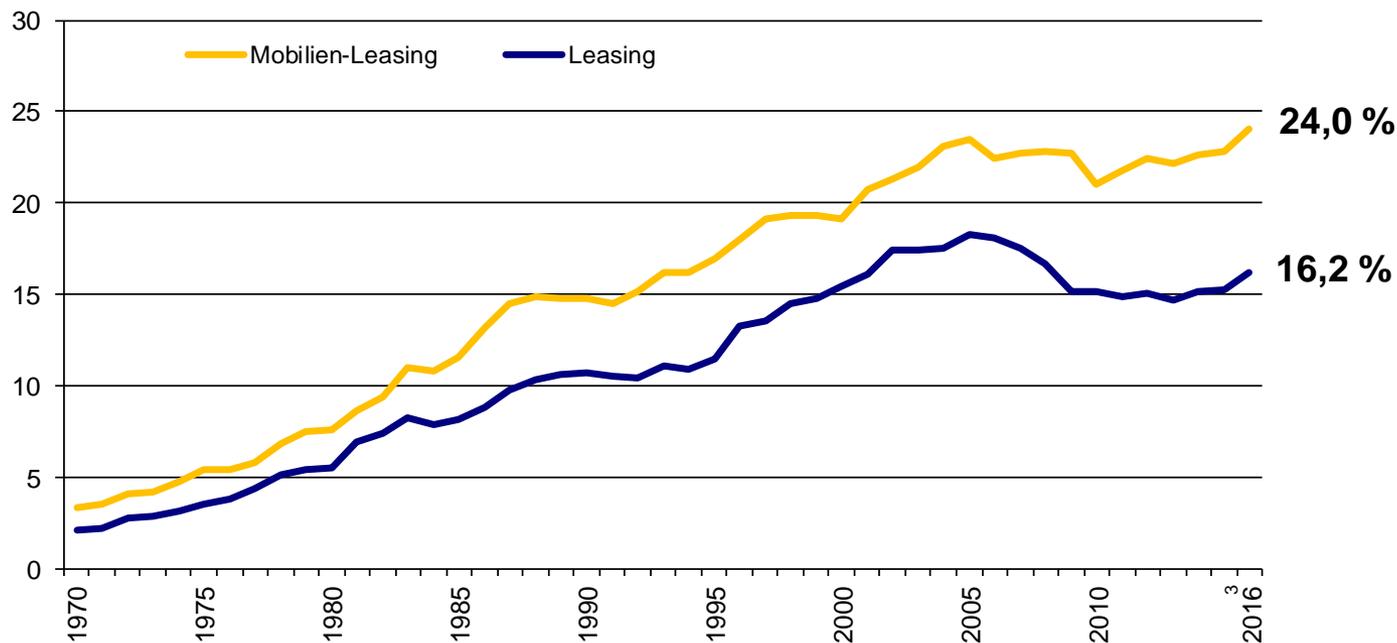
Veränderungsrate  
2015 zu 2016 (%)



## 1.05 Leasing-Quoten

### Rekordanteil: Leasing-Quote Mobilien bei 24 Prozent

Leasing-Quoten<sup>1</sup>: Leasing-Anteil an den gesamtwirtschaftlichen Investitionen<sup>2</sup> bzw. Ausrüstungsinvestitionen in Prozent



<sup>1</sup>) Ab 1991 nach neuem Statistikkonzept  
(ESVG) berechnet

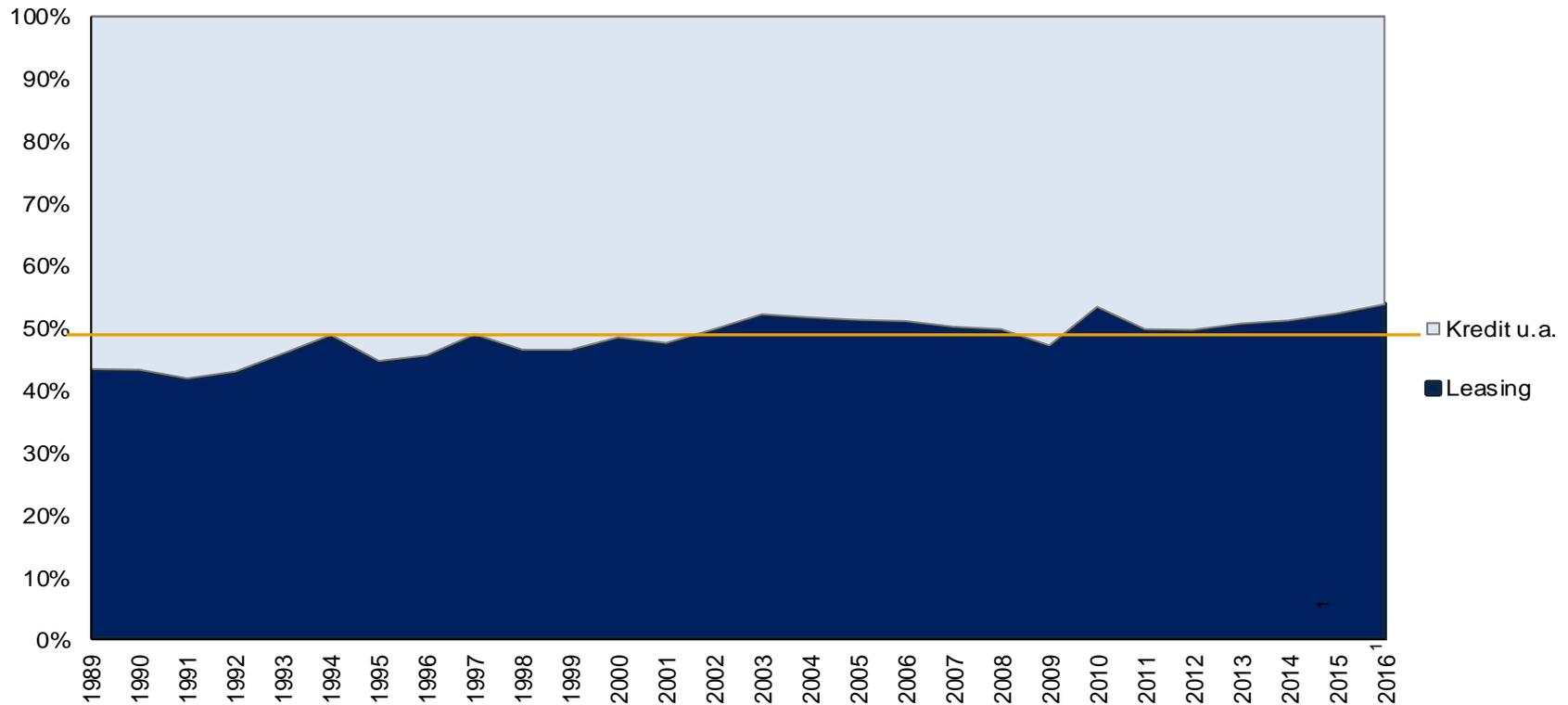
<sup>2</sup>) Ohne Wohnungsbau. Ab 1991 einschl.  
Neue Bundesländer

<sup>3</sup>) anhand von Planangaben berechnet



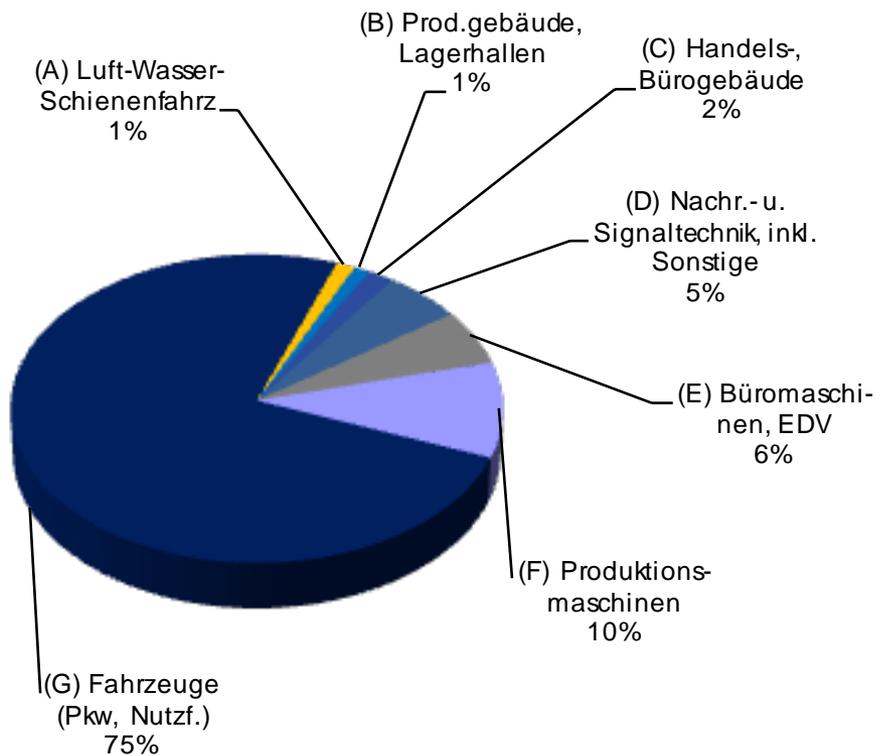
## 1.06 Leasing-Anteil an außenfinanzierten Investitionen

# Über die Hälfte der außenfinanzierten Investitionen wird mittels Leasing realisiert

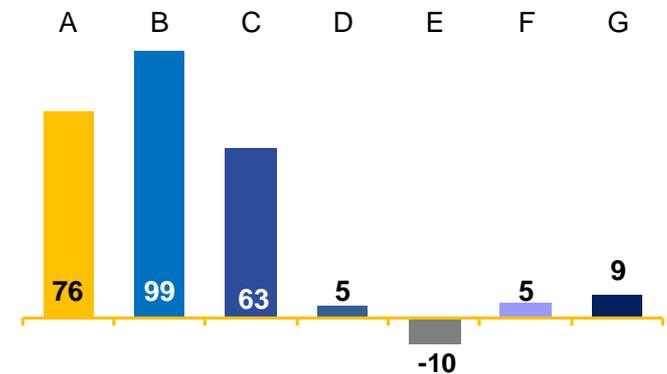


# Fahrzeuge dominieren das Leasing-Neugeschäft

- Anteile am Neugeschäft nach Anschaffungswert -

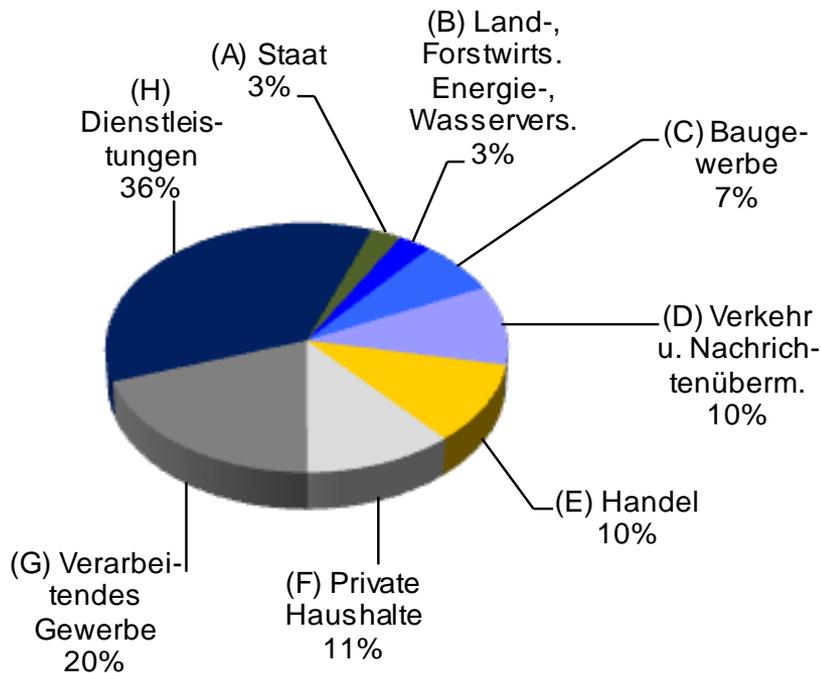


Veränderungsrate 2015 zu 2016 nach Anschaffungswert (%)

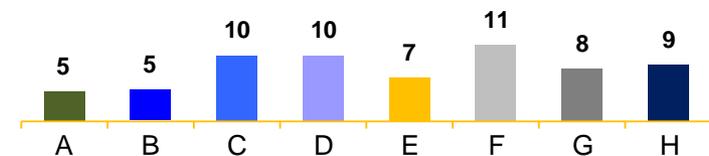


## I.08 Leasing-Kundensektoren

### Dienstleistungssektor ist Nr. 1 im Leasing-Geschäft - Anteile am Neugeschäft nach Anschaffungswert -



Veränderungsrate 2015 zu 2016  
nach Anschaffungswert (%)

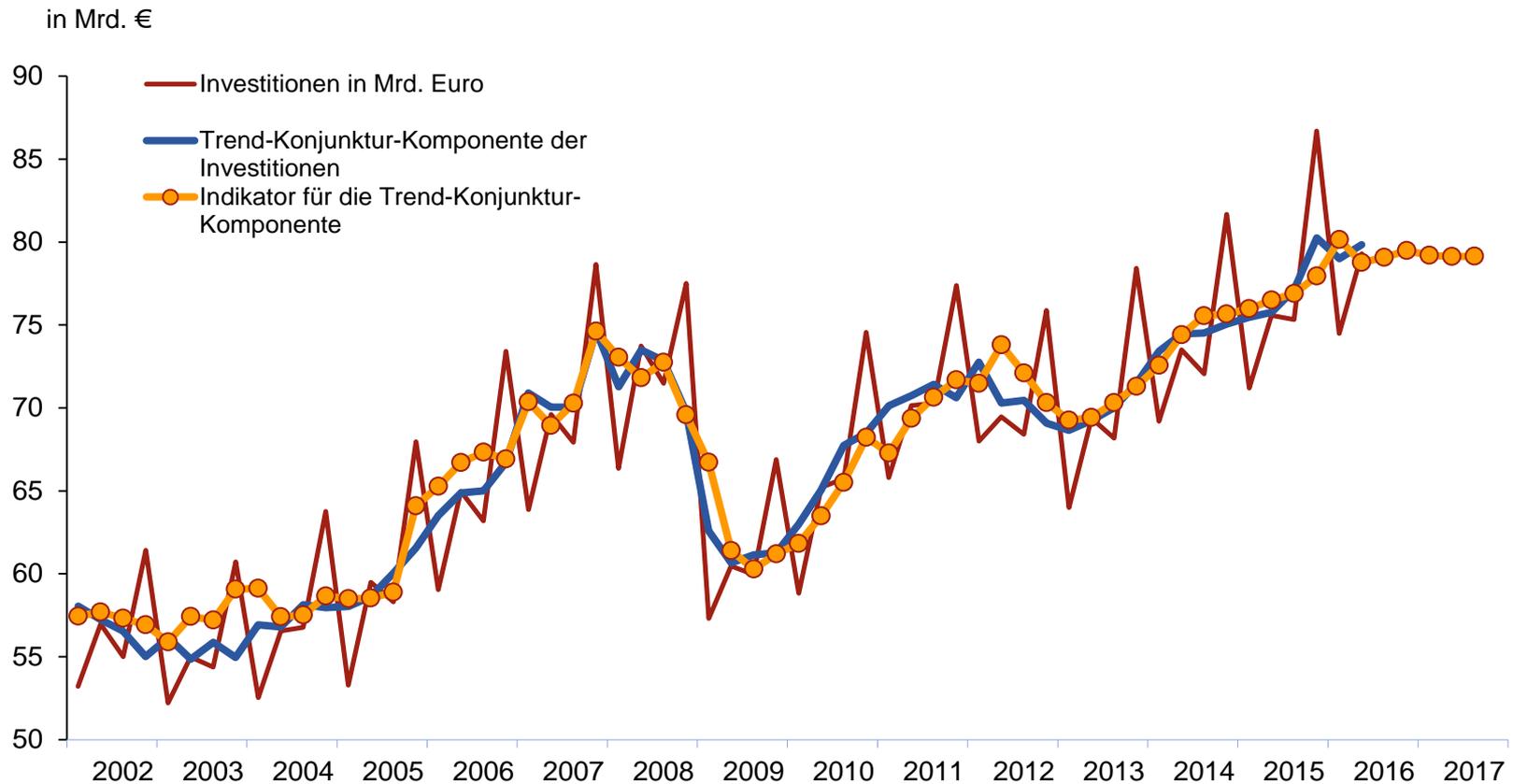


**BUNDESVERBAND DEUTSCHER  
LEASING-UNTERNEHMEN**



## II. 01 ifo Investitionsindikator

# Entwicklung der Ausrüstungsinvestitionen



**BUNDESVERBAND DEUTSCHER  
LEASING-UNTERNEHMEN**



### III. Tabellenanhang

## Gesamtwirtschaftliche Investitionen<sup>1</sup>

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 <sup>2</sup>	2016 <sup>3</sup>
in Mrd. Euro	279,7	300,9	326,3	318,8	318,1	332,5	342,2	350,8
Veränderung %	-14,5	7,6	8,4	-2,3	-0,2	4,6	2,9	2,5

1) ohne Wohnungsbau; Brutto-Anlageinvest. nach neuem Statistikkonzept (ESVG)

2) vorläufig

3) Prognose der Institute



### III. Tabellenanhang

## Ausrüstungsinvestitionen<sup>1</sup>

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 <sup>2</sup>	2016 <sup>3</sup>
in Mrd. Euro	178,9	197,1	212,8	206,1	204,5	216,2	225,4	229,9
Veränderung in %	-20,2	10,1	7,9	-3,1	-0,8	5,7	4,2	2,0

1) einschl. sonstiger Anlagen  
(z.. B. Software); aber ohne  
Aufwendungen für  
Forschung und Entwicklung

2) vorläufig

3) Prognose der Institute



### III. Tabellenanhang

## Leasing-Investitionen nach Anbieter

	2012	2013	2014	2015	2016 <sup>1</sup>
<b>Bankennahe und mittelständische Leasing-Gesellschaften</b>					
Gesamt (Mobilien und Immobilien) in Mrd. Euro	19,4	18,3	19,8	19,5	21,6
Veränderung in %	-8,0	-5,8	8,3	-1,8	11,1
davon Mobilien in Mrd. Euro	17,5	16,9	18,1	18,5	19,9
Veränderung in %	-7,4	-3,6	7,3	2,1	7,6
davon Immobilien in Mrd. Euro	1,91	1,41	16,80	0,95	1,70
Veränderung in %	-12,6	-26,0	19,1	-43,5	78,9
<b>Hersteller-Leasing-Gesellschaften</b>					
Gesamt (nur Mobilien) in Mrd. Euro	28,6	28,5	30,8	32,9	35,2
Veränderung in %	4,2	-0,4	8,0	6,8	7,0
<b>Leasing gesamt</b>					
In Mrd. Euro	48,1	46,8	50,6	52,4	56,8
Veränderung in %	-1,1	-2,6	8,1	3,5	8,5
<b>Mietkauf</b>					
In Mrd. Euro	5,7	5,6	6,0	6,8	7,4
Veränderungen in %	0,0	-1,8	7,1	13,3	8,8
<b>Leasing und Mietkauf</b>					
In Mrd. Euro	53,8	52,4	56,6	59,2	64,2
Veränderung in %	-0,9	-2,6	8,0	8,2	8,5



### III. Tabellenanhang

## Leasing-Quoten

	Leasing-Quote	Mobilien-Leasing-Quote
2016 <sup>1</sup>	16,2	24,0
2015	15,3	22,8
2014	15,2	22,6
2013	14,7	22,2
2012	15,1	22,4
2011	14,9	21,8
2010	15,2	21,0
2009	15,2	22,7
2008	16,7	22,8
2007	17,5	22,7

## Leasing-Anteil an außenfinanzierten Investitionen

	Leasing-Anteil
2016 <sup>1</sup>	53,8
2015	52,3
2014	51,2
2013	50,7
2012	49,7
2011	49,8
2010	53,4
2009	47,2
2008	49,8
2007	50,2



### III. Tabellenanhang

## Leasing-Güterarten, Anteil in % nach Anschaffungswert

	2013	2014	2015	2016 <sup>4</sup>
Handelsobjekte <sup>1)</sup> Geschäfts- und Bürogebäude	1,8	2,5	1,2	1,8
Produktionsgebäude und Lagerhallen, sonstige Bauten <sup>2)</sup> sowie komplette Produktionsanlagen	1,2	0,8	0,6	1,1
Maschinen für die Produktion (einschl. Gabelstapler und Baumaschinen)	10,2	10,5	10,3	10,0
Büromaschinen einschl. EDV	8,7	7,7	7,0	5,8
Pkw und Kombi, Lkw, Anhänger und Busse	71,7	71,8	74,5	74,6
Luft-, Wasser- und Schienenfahrzeuge	0,8	1,1	0,8	1,3
Nachrichten- u. Signaltechnik, sonstige Ausrüstungen <sup>3)</sup>	5,6	5,6	5,6	5,4

- 1) z. B. Supermärkte, Warenhäuser, Einkaufszentren
- 2) einschl. Rohrleitungen
- 3) U. a. medizinische Geräte
- 4) anhand von Planangaben berechnet



### III. Tabellenanhang

## Leasing-Güterarten: Veränderungsrate nach Anschaffungswert

	2016 <sup>4</sup> zu 2015 in %
Handelsobjekte <sup>1)</sup> Geschäfts- und Bürogebäude	62,7
Produktionsgebäude und Lagerhallen, sonstige Bauten <sup>2)</sup> sowie komplette Produktionsanlagen	98,9
Maschinen für die Produktion (einschl. Gabelstapler und Baumaschinen)	5,3
Büromaschinen einschl. EDV	-10,1
Pkw und Kombi, Lkw, Anhänger und Busse	8,6
Luft-, Wasser- und Schienenfahrzeuge	76,3
Nachrichten- u. Signaltechnik, sonstige Ausrüstungen <sup>3)</sup>	4,6

1) z. B. Supermärkte, Warenhäuser, Einkaufszentren

2) einschl. Rohrleitungen

3) U. a. medizinische Geräte

4) anhand von Planangaben berechnet



### III. Tabellenanhang

## Leasing-Kundensegmente, Anteil in % nach Anschaffungswert

	2013	2014	2015	2016 <sup>2</sup>
Land- und Forstwirtschaft, Bergbau				
Öffentliche Energie- und Wasserversorgung,	2,9	3,0	2,9	2,8
Verarbeitendes Gewerbe	20,1	18,9	19,7	19,6
Baugewerbe	6,4	6,6	6,8	6,9
Handel	12,3	10,7	10,7	10,5
Verkehr und Nachrichtenübermittlung	8,5	10,7	10,2	10,3
Dienstleistungen <sup>1)</sup>	35,5	36,5	35,9	35,9
Staat	2,8	2,7	2,7	2,6
Private Haushalte	11,5	10,9	11,1	11,4

Quelle: BDL, ifo Investitionstest

<sup>1)</sup> Einschl. Organisationen ohne Erwerbszweck, Banken und Versicherungen  
<sup>2)</sup> anhand von Planangaben berechnet



### III. Tabellenanhang

## Leasing-Kundensegmente: Veränderungsrate nach Anschaffungswert

	2016 <sup>2</sup> zu 2015 in %
Land- und Forstwirtschaft, Bergbau	
Öffentliche Energie- und Wasserversorgung	4,7
Verarbeitendes Gewerbe	7,9
Baugewerbe	10,1
Handel	6,5
Verkehr und Nachrichtenübermittlung	9,5
Dienstleistungen <sup>1)</sup>	8,5
Staat	4,5
Private Haushalte	11,4

Quelle: BDL, ifo Investitionstest

<sup>1)</sup> Einschl. Organisationen ohne Erwerbszweck, Banken und Versicherungen

<sup>2)</sup> anhand von Planangaben berechnet



**BUNDESVERBAND DEUTSCHER  
LEASING-UNTERNEHMEN**

