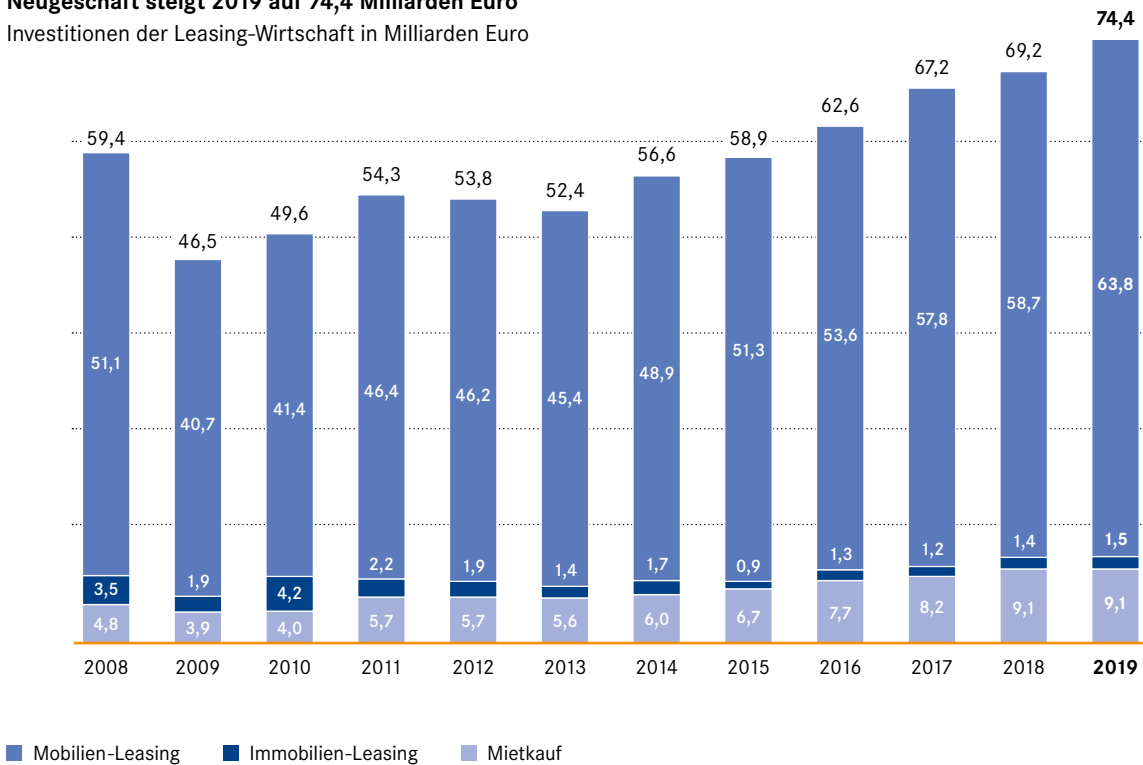




**Neugeschäft steigt 2019 auf 74,4 Milliarden Euro**  
Investitionen der Leasing-Wirtschaft in Milliarden Euro



Quellen: ifo Institut für Wirtschaftsforschung, BDL

**Vom Mittelstand für den Mittelstand**

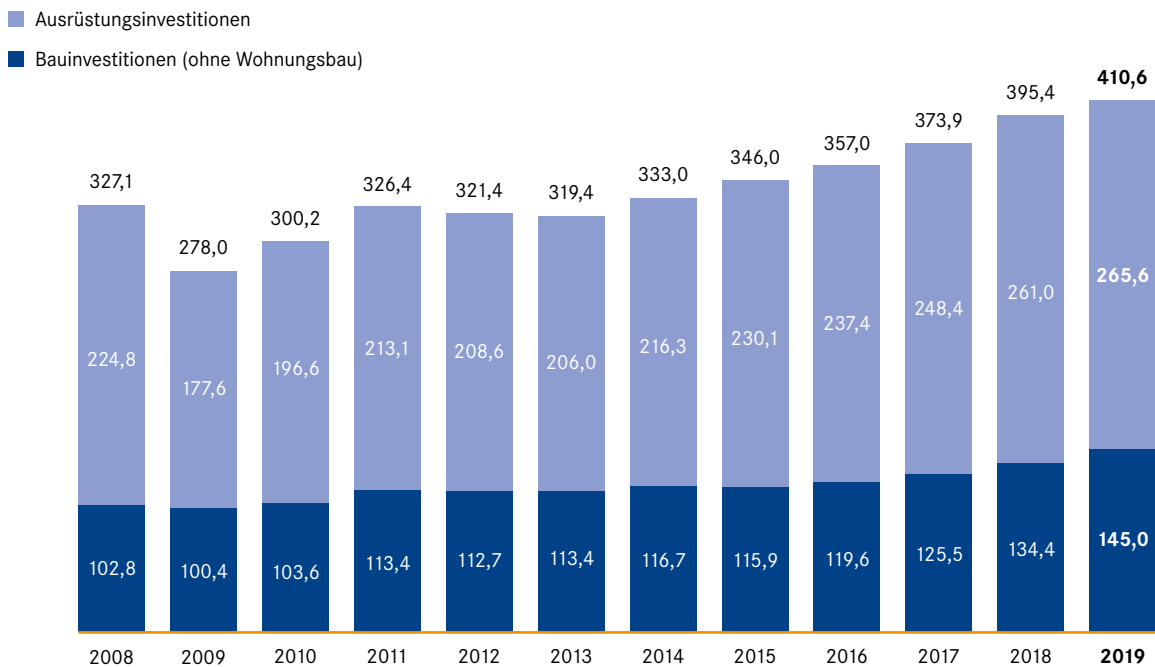
Die Leasing-Wirtschaft ist Bindeglied zwischen Real- und Finanzwirtschaft. Ihr Fokus liegt auf dem Mittelstand: Rund 90 Prozent der Leasing-Verträge werden mit mittelständischen Kunden geschlossen. Zugleich ist die Leasing-Wirtschaft auch selbst mittelständisch geprägt: Zwei Drittel der Gesellschaften haben weniger als 50 Mitarbeiter. Die Eigentümerstruktur ist heterogen; es gibt bankennahe, herstellernahe und eine Vielzahl unabhängiger Gesellschaften. Das Spektrum reicht vom spezialisierten Nischenanbieter bis zum internationalen Universalanbieter.

**Risikoarmes, innovatives Geschäftsmodell**

Leasing fungiert als Investitionsmotor der Volkswirtschaft. Über die Hälfte der außenfinanzierten Investitionen wird über Leasing realisiert. Aufgrund seiner betriebswirtschaftlichen Vorteile nimmt Leasing eine zentrale strategische Bedeutung in der Unternehmensplanung ein. Insbesondere entlasten Serviceleistungen, die Leasing-Unternehmen ergänzend zur Nutzung des Investitionsobjektes anbieten, den Kunden. Die Marktexpertise der Leasing-Wirtschaft sowie ihr ausgeprägtes Know-how der Investitionsobjekte ermöglichen es, dass Innovationen verstärkt mittels Leasing in die Märkte eingeführt wurden und werden. Diese Expertise bildet auch das Fundament, das Leasing zu einem risikoarmen Geschäftsmodell qualifiziert.

## Ausrüstungsinvestitionen wachsen 2019 um 1,8 Prozent

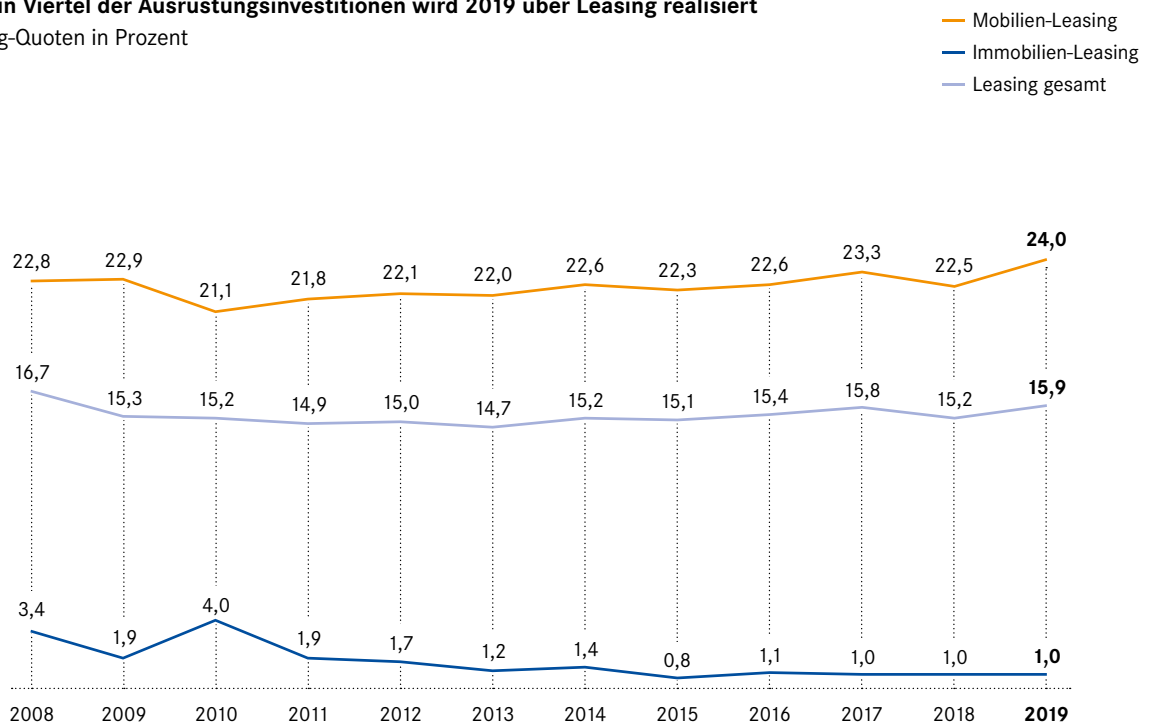
Gesamtwirtschaftliche Investitionen in Milliarden Euro



Quellen: ifo Institut für Wirtschaftsforschung, Statistisches Bundesamt

## Fast ein Viertel der Ausrüstungsinvestitionen wird 2019 über Leasing realisiert

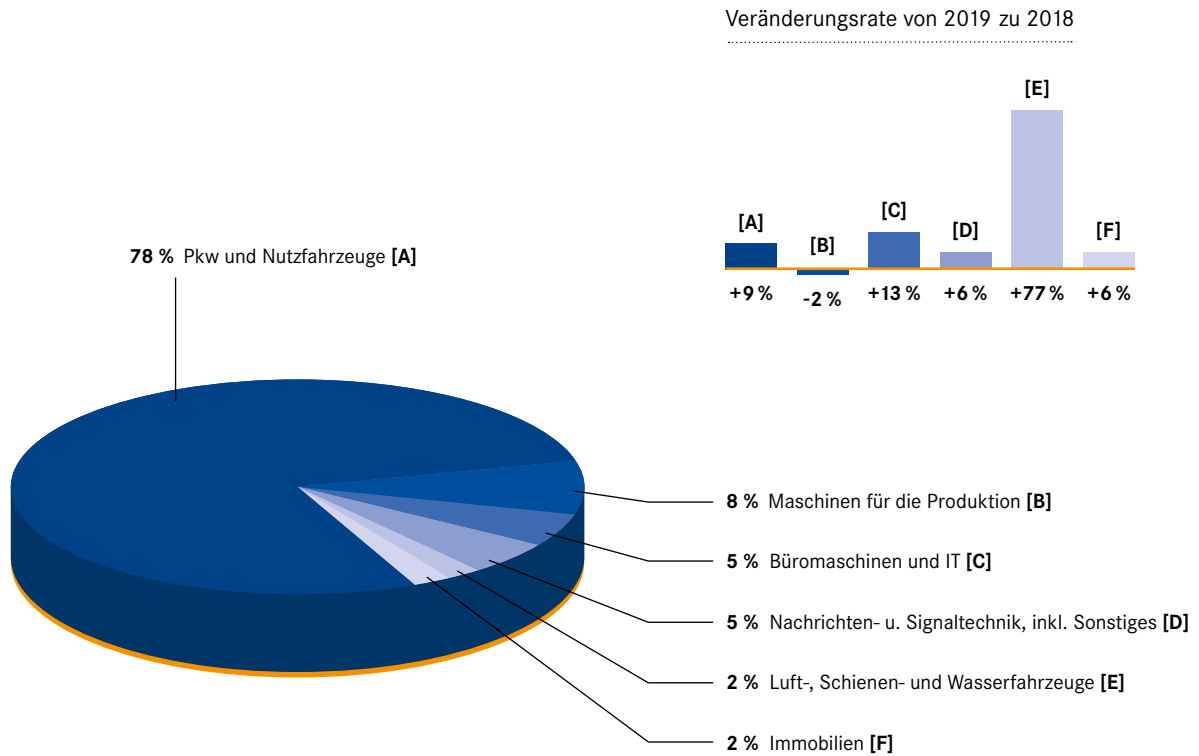
Leasing-Quoten in Prozent



Quellen: ifo Institut für Wirtschaftsforschung, Statistisches Bundesamt, BDL

## Fahrzeuge dominieren das Leasing-Geschäft

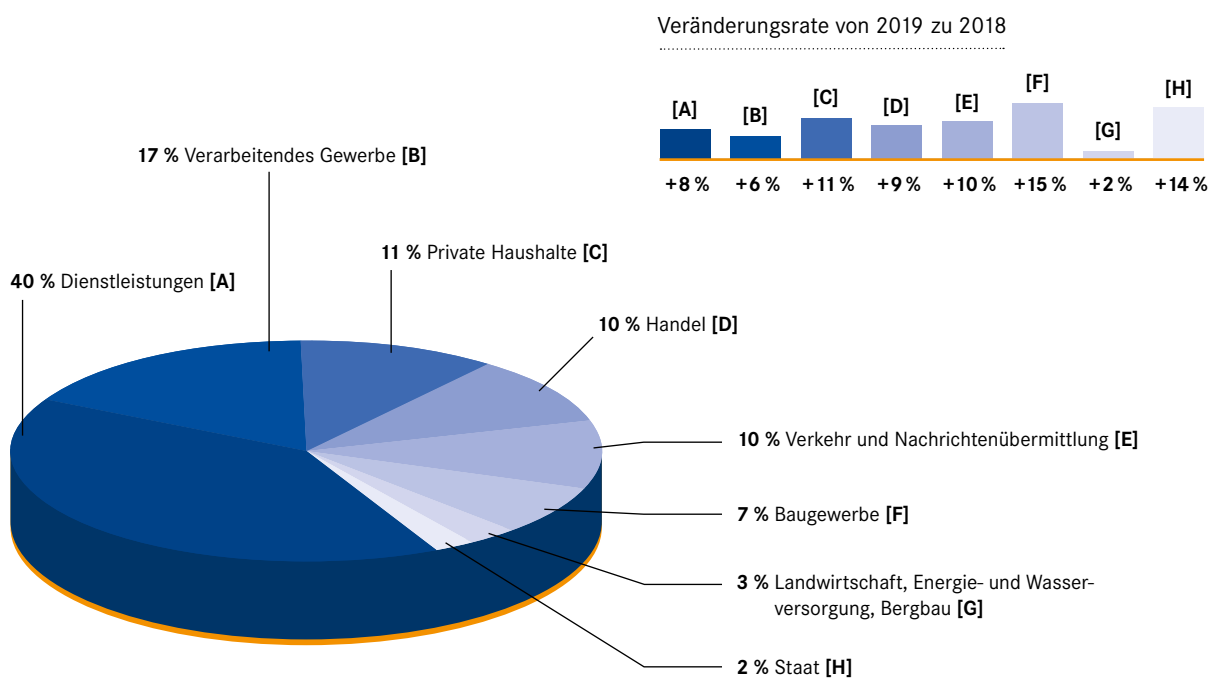
Anteile der Objektgruppen am Leasing-Neugeschäft 2019



Quellen: ifo Institut für Wirtschaftsforschung, BDL

## Dienstleistungssektor ist größte Kundengruppe

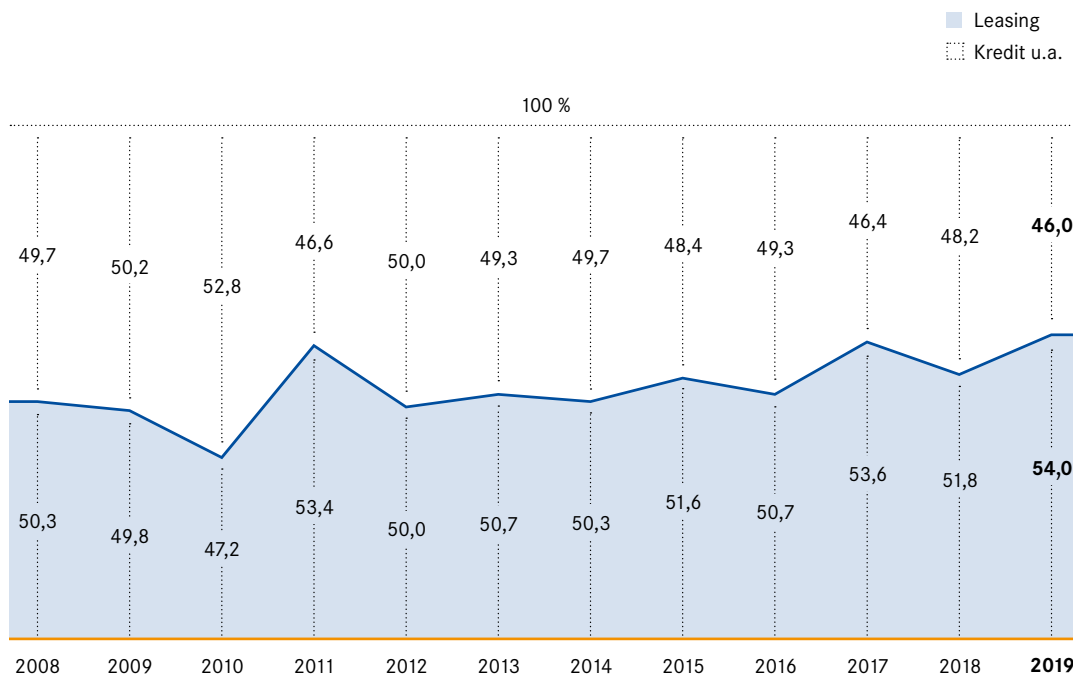
Anteile der Kundensektoren am Leasing-Neugeschäft 2019



Quellen: ifo Institut für Wirtschaftsforschung, BDL

## Anteil an außenfinanzierten Investitionen:

Gut die Hälfte über Leasing realisiert



Quellen: ifo Institut für Wirtschaftsforschung, Statistisches Bundesamt, BDL

## Leasing 2019 auf einen Blick

### Investitionen der Leasing-Wirtschaft

74,4 Mrd. Euro

### Veränderung zum Vorjahr

+7,5 Prozent

### Leasing-Quote Mobilien

24 Prozent

### Anteil Außenfinanzierung

54 Prozent

### Neue Verträge

2,0 Mio.

### Verleaste Wirtschaftsgüter

220 Mrd. Euro

Stand: Dezember 2019

Zahlen 2019: Anhand von Planangaben berechnet



BUNDESVERBAND DEUTSCHER  
LEASING-UNTERNEHMEN

Markgrafenstraße 19

10969 Berlin

Telefon 030 20 63 37-0

E-Mail [bdl@leasingverband.de](mailto:bdl@leasingverband.de)

Twitter [@LeasingVerband](https://twitter.com/LeasingVerband)

[www.leasingverband.de](http://www.leasingverband.de)